奎屯市商贸物流发展规划
（征求意见稿）

2026 年 7 月

目　录

第一章　规划背景.....1
第一节　上位要求.....1
第二节　发展基础.....2
第三节　市场趋势.....4
第四节　存在问题.....6
第二章　总体要求.....7
第一节　指导思想.....7
第二节　基本原则.....7
第三节　功能定位.....8
第四节　阶段目标.....9
第五节　空间布局.....9
第三章　构建现代时尚消费体系.....14
第一节　打造时尚潮流核心商圈.....14
第二节　建设特色活力商业街区.....17
第三节　推动专业市场转型升级.....20
第四节　完善社区网点服务体系.....28
第四章　提升奎屯消费品牌形象.....32
第一节　激活夜间经济品牌活力.....32
第二节　提升多元餐饮服务品质.....33
第三节　打造文体旅游品牌标杆.....34
第四节　推动住宿品牌扩容提质.....35
第五节　培育扩大奎屯消费品牌.....37
第五章 内外贸一体化发展.....39
第一节　完善国际物流服务.....39
第二节　大力培育跨境电商.....40
第三节　发展外向型加工贸易.....41
第六章　提升物流服务能力.....44
第一节　打造大宗物资集散中心.....44
第二节　提升绿色化智慧化水平.....49
第三节　完善专业物流体系.....54
第七章　强化专业服务支撑.....58
第一节　推动电子商务赋能商贸升级.....58
第二节　构建多层次金融服务体系.....58
第三节　培育集聚优质市场主体.....59
第八章　实施保障.....62
第一节　完善组织领导.....62
第二节　优化营商环境.....63
第三节　加大政策支持.....63
第四节　加强宣传推广.....64
第五节　建强人才队伍.....65
第六节　严格监督管理.....66

商贸物流是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新格局的核心环节，是扩大内需、拉动消费的关键举措，是推动国民经济发展和提高人民生活水平的重要抓手。为推动奎屯市商贸物流高质量发展，充分发挥商贸物流基础性、先导性作用，以党中央赋予新疆的“五大战略定位”为指引，增强奎屯市作为区域性商贸物流节点城市的影响力和辐射力，结合奎屯市实际情况，制定本规划。

第一章 规划背景

第一节 上位要求

国家层面先后出台了多项政策提振商贸消费、推动物流发展。党的四中全会提出要坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》、《提振消费专项行动方案》、《有效降低全社会物流成本行动方案》等文件则提出要培育和壮大消费新场景、规划专项行动以及促进全社会物流资源配置效率最优化和效益最大化，提高物流组织化程度和效率，解决物流发展不平衡不充分问题。

新疆自治区层面在“十五五”规划纲要中提出加快建设“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系。《自治区物流枢纽布局和建设实施方案》将“奎独乌”定位为区域陆港型物流枢纽承载城市，要求奎屯市作为牵头城市发挥主体作用，聚焦生产服务和消费需求，强化支线分拨、末端网络延伸及冷链、电商、快递等专业物流服务能力，协同国家物流枢纽构建高效融合的现代物流基础设施网络体系。

伊犁州层面在“十五五”规划纲要中提出要推动奎屯－独山子－乌苏陆港型区域物流枢纽建设，奎屯作为“两翼之一”，要立足区位优势和交通枢纽功能，持续做优城市空间品质，增强城市综合竞争实力，重点发展石油化工、纺织服装、商贸物流、先进装备制造、新能源新材料等产业，打造天山北坡城市群区域中心城市。

奎屯市“十五五”规划提出立足奎屯南北疆关键交通枢纽地位，发挥人流、物流、信息流、资金流汇聚优势，推动生产性服务业高端化、生活性服务业品质化，力争将奎屯打造成为区域商贸物流枢纽、北疆旅游集散中心、区域消费中心城市和辐射“奎独乌胡”及周边区域的综合现代服务中心。《奎屯市国土空间总体规划（2021—2035年）》提出奎屯市要打造“一枢纽一基地三中心”，即“丝绸之路经济带核心区区域性综合交通和物流枢纽”、“新疆新材料产业基地”和“北疆旅游集散中心、‘克奎乌’一体化发展区的现代服务中心和科技创新中心”。

第二节 发展基础

奎屯市位于天山北坡经济带的中心位置，距首府乌鲁木齐市240公里，是亚欧大陆桥的必经之地，地处丝绸之路经济带和南北疆交通通道的十字路口，是乌鲁木齐至霍尔果斯、阿拉山口两大口岸和第二大城市伊宁的必经之处。拥有“三高”“三铁”“三管”和“双国道”，铁路公路通达性高，又是南北疆干线光缆枢纽和核心节点，乌奎高铁、奎-独－库高速、G312国道扩建等项目建设将进一步提升奎屯市的双向

交通链接和转换能力，乌苏军民融合机场建成后奎屯市将形成涵盖公路、铁路、航空和管道的立体交通网络，综合区位交通优势不断提升。

商贸物流是支撑奎屯市第三产业发展的重要动力，交通运输、仓储和邮政业、批发和零售业、住宿和餐饮业在第三产业中占据重要地位。奎屯市是周边区域的商业消费中心，商业消费空间主要集中在以市政府为中心的团结西街、团结东街、乌苏街、沙湾街和北京路周边的核心商圈附近。商业消费空间有商场、超市、农贸市场、商业街等多种形式，其中商场以友好时尚购物中心为代表，超市、农贸市场、临街商业和社区商业散布在城区各处，覆盖吃住购娱等多种业态，满足居民日常生活需求。

奎屯市的专业市场服务范围覆盖“三地四方”乃至北疆区域，是周边区域家居建材、汽车和农副食品交易流通的中心。奎屯市家居建材市场起步早，商户数量多，品牌种类齐全，市场辐射“三地四方”；汽车专业市场以汽贸园为核心，提供汽车销售、汽车修理、汽车配件销售、汽车美容保养、汽车救援、汽车租赁托运等，服务种类齐全；农副食品类市场以丝路亚欧农产品流通中心为核心，是“三地四方”乃至北疆的重要农副产品保供枢纽，流通量大，品类齐全，商户数量多，辐射影响范围大，正在从农副食品批发市场走向综合批发市场。

奎屯市是北疆旅游环线的重要中转点，是通往喀纳斯湖、禾木、那拉提草原等新疆著名旅游景区（点）的必经之地。

奎屯市域范围仅有2家A级旅游景区，旅游消费动力主要来自每年开放4个月的独库公路。

2022年奎屯市成为全国绿色货运示范城市核心承载区，2023年创新构建“两主两拓展X型”多式联运通道，入选国家示范工程。铁路专用线、铁路物流园区及站点资源较多，在区域铁路货运体系中的核心地位突出。依托棉花监管库和交割库，承载了全疆大量棉花交易和储存业务。货运车辆众多，是区域的零担快递分拨中心，也是周边快递公司最为齐全的城市，邮政分公司分拣辐射奎屯、独山子、乌苏、精河、博乐及七师各团场，三通一达辐射奎屯市及七师各团场。

第三节 市场趋势

商贸分销呈现扁平化趋势。随着电商的兴起和消费者购买渠道的多元化，传统的多环节多层次物流模式正逐渐被一体化的快速周转物流模式所取代。日用品及文化用品、五金材料和机动车零配件等不同领域规模以上批发市场数量不断减少，分销链条缩短，商贸流通中间环节逐步减少。在新商流格局下，生产商通过专线从供应商处获得原材料，生产后将商品配送至区域配送中心RDC/仓库，由RDC/仓库将商品通过中小商户、电商商家、商店等全渠道配送至消费者，或者通过快递包裹、重货物流等方式直接配送至消费者。这一趋势下，物流端对区域物流中心的派送能力提出更高要求，要求加快城市仓和前置仓建设，减少搬运次数及缩短商品与消费者之间的距离，实现商品到消费者的快速配送。

县域城市商业消费强调沉浸式体验。传统单一功能商业

业态已难以适应市场变化，传统购物向体验、社交、个性化服务方向延伸成为消费新趋势，抓住商业消费新趋势是城市商圈在新的消费业态竞争格局中胜出的关键。商圈未来要通过业态创新，打破零售、餐饮、娱乐等传统消费业态边界，形成跨业态融合的消费新模式；依托空间场景升级，构建各具特色的沉浸式消费场景，满足消费者对“氛围体验”的追求，并通过多样化不同主题的场景营造满足消费者差异化需求；结合特色消费体验场景打造高质量商业活动，形成显示度、展示度高的社交空间，满足消费者将线下交流与线上社交展示相结合的需求，延长消费者停留时间，提升对消费者的吸引力，增强客群粘性，推动消费频次和消费金额双增长。

专业市场业态重构，强调培育新兴增长点。汽车专业市场受新能源汽车增长影响，汽车交易与服务模式和业务结构加速变革。未来新能源汽车占比越来越高的趋势下，汽车专业市场将由零散业态整合为一站式服务中心，引入多元新能源汽车品牌体验中心，完善充换电网络与智能驾驶场景，打通汽车体验、租赁、销售、保养维修、金融保险等全链条服务，结合自驾和房车旅游促进“汽车产业+文旅”深度融合，延伸产业链、提升价值链，培育新的经济增长点。家居建材行业正经历从粗放式零散门店向“设计－选购－配送－装修－售后”全链条一站式综合体转型的业态重构，从过去的家装材料供应商转变为生活方案设计者，全流程服务能力正在成为解决行业核心痛点的手段。

文旅消费强调面向年轻群体，推动融合发展。我国旅游

市场逐步恢复到疫情前水平，呈现旅游人数稳步提升、旅游花费快速增长和旅游人均消费创历史新高等特点。围绕“吃住行游购娱”六大核心要素，沉浸式业态更为丰富、消费内容更加多元化的旅游场景受到游客青睐。从游客年龄特征看，18岁至30岁的Z世代逐步成为文旅消费的主力军，个性化、定制化和社交化的文旅产品成为这一代群体文旅消费重点。同时，旅游业与其他产业的深度融合趋势日益显著，“旅游+体育”“旅游+特色节庆”等创新模式持续涌现，推动行业向复合型业态转型升级。

第四节 存在问题

奎屯市商贸物流近些年自身存在诸多问题，面临周边地区的激烈竞争，区域影响力持续下降。商贸消费业态老旧，商圈商街、专业市场以及餐饮住宿等仍以传统业态为主导，缺乏知名品牌与新兴消费场景，吸引力不足。专业市场领域，汽车市场新能源汽车品牌布局滞后，专业维保服务能力不足；家居建材市场存在街区式业态传统粗放、店铺空间杂乱的问题。餐饮住宿方面，高星级高评分餐饮数量少，缺少爆款网红餐厅；酒店以标准化经济型为主，特色住宿产品供给不足，服务智能化与体验感较弱。夜间经济上，夜市餐饮虽有一定热度，但影响力有限且业态单一。物流业方面，物流智慧化水平有待提升，区域设施重复建设和同质竞争之下，奎屯市物流业务未能进一步做大做强，电子商务虽成立丝路优选平台，但未形成示范效应。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以满足人民美好生活向往为出发点和落脚点，以推动高质量发展为主题，以高质量供给创造有效需求，促进传统商贸改造升级，释放消费潜力，大力培育和打造新的消费增长点，进一步增强商贸物流对经济发展的基础性作用和对民生的保障作用，推动奎屯－天北新区－131 团一体化发展。

第二节 基本原则

市场主导、政府引导。注重市场机制作用，充分激发企业作为经营主体的活力，共同推进奎屯市商贸物流繁荣发展。发挥政府资源整合和引导作用，统筹规划布局、政策措施和标准规范，建立统一开放、竞争有序的现代商贸物流体系。

需求牵引、民生为本。以扩大内需为战略基点，践行以人民为中心的发展思想，主动顺应居民、游客等不同消费群体多层次和多元化的消费需求特征，推动供给端结构优化，提高城市商业服务品质，促进商旅文深度融合发展。

创新引领、生态重构。通过数智赋能推动模式突破，将科技创新、制度创新、管理创新和商业模式创新密切融合，有序推动新产业、新业态、新品牌蓬勃发展，提升发展动能，重构区域商贸物流生态体系。

开放协同、枢纽驱动。积极融入国家和全疆发展战略，

突出区域商贸物流枢纽地位，打造面向中亚的开放协作平台，赋能区域产业发展、提高城市活力，以更高水平开放促进商贸消费高质量发展。

第三节 功能定位

充分发挥商贸物流基础性、先导性作用，辐射带动奎屯－天北新区－131团一体化发展，抢抓“一带一路”和新疆自贸区发展战略机遇，以建设**新疆区域消费中心城市和现代物流主发展轴重要节点城市**为总目标，完善天山北坡现代商贸服务高地、北疆商贸物流组织中心、“一带一路”向西开放门户、“金三角”及周边区域保供基地功能服务。

天山北坡现代商贸服务高地。立足“三地四方”，不断提升商业消费繁荣度和活跃度，构建具有较强吸引力的消费场景。构建“核心商圈+特色街区+专业市场+社区网点”商业服务体系，服务本地市民和商旅人群，紧跟新兴时尚潮流趋势，培育消费新业态，挖掘消费新亮点。

北疆商贸物流组织中心。加强奎屯市对外联系能力，深度融入自治区“通道+枢纽+网络”的现代物流体系，提升农产品等大宗物资中转集散效率，有效降低全社会物流成本。促进工贸物流协同合作，构建产业联动紧密、流通高效顺畅的融合发展格局。提升物流绿色化、智慧化水平，构建协同高效的商贸物流专业服务体系。

“一带一路”向西开放门户。构建面向中亚以及欧洲的国际运输服务体系，打造对外开放平台，完善跨境贸易结算等配套服务，不断提升对外开放水平。完善“西引东来”“东

联西出”产业链、供应链、物流链，发展面向中亚的“两头在外”产品制造和出口产品组装产业，推动内外贸一体化发展。

金三角及周边区域保供基地。打造城市生活用品和农产品供应链核心枢纽，提供高效率、低成本物资转运集散服务，满足多品种货物保供需求。建立应急物流通道，构建平战结合、平急两用的保供体系，增强“三地四方”重要生产生活物资的应急保障与风险抵御能力，维护社会经济稳定。

第四节 阶段目标

到2030年，奎屯市商贸物流规模稳步提升，社会消费品零售总额达到46亿元。对外开放水平不断提升，进出口总额达到9.85亿美元。商贸消费业态体系更加多元化，沉浸式业态成为发展亮点。旅游服务能力不断提升，成为区域重要服务枢纽。物流运行效率不断提高，辐射北疆乃至中亚区域，电子商务蓬勃发展，业态结构合理、要素功能完善、空间布局优化、发展特色鲜明的现代商贸物流产业体系基本形成。

表2-1 奎屯市商贸物流发展指标体系

序号	指标名称	单位	基期年	2030年
1	社会消费品零售总额	亿元	38.88	46
2	进出口总额	亿美元	6.92	9.85
3	批发和零售业增加值	亿元	10.98	16
4	住宿和餐饮业增加值	亿元	2.21	3
5	旅游人数	万人次	635	800
6	旅游收入	亿元	32	35
7	交通运输、仓储和邮政增加值	亿元	16.71	24
8	社会总货运量	万吨	1707	2400
9	快递业务量	万件	2621	6300

第五节 空间布局

一、商贸服务空间格局

结合奎屯市商贸发展现状与未来发展定位，重点盘活现有商业闲置空间资源，以1个消费核心商圈带动五类特色街区，在城市生活区与对外物流集聚区之间以1个专业市场发展带串联3个专业市场实现物流－城市互促共荣，根据居住人口特征布局多个功能各有特色的社区商业网点。

1个时尚潮流核心商圈。围绕奎屯市政府周边，集聚以友好购物中心为核心的代表性商业购物中心，实施中心商圈提质改造，优化交通组织与地面流线闭环，推动地上地下空间联动衔接、一体化发展，着力推动商业业态更新，提升消费服务质量与吸引力。

5类特色活力商业街区。文旅休闲街区持续提升驿马巷，打通内外街衔接枢纽，丰富业态；美食小吃街区推动美食小吃街区集聚，打造奎屯市美食品牌；高端购物街区持续引进知名商业集团，打造城市消费新地标；亲子游乐街区围绕润民河生态园和锦绣园风景区进行提升改造，丰富亲子游乐业态；日用百货零售街区规范市场秩序，推动整合提升。

1个专业市场发展带。围绕汽贸园汽车机电集聚区，开展汽车维修、汽车销售、二手车交易等业务；串联丝路亚欧农产品冷链集聚带，依托丝路亚欧和冷链仓储设施，完善农产品交易和冷链物流，创新店仓一体运营模式；发展欧亚农机建材集聚带，承接国贸搬迁，推动“前店后仓”改造升级，实现“专业市场”聚力增效。

N个社区商业网点。依托59家社区便民直销店、22家

八点半便利店、农贸市场、超市等构建 15 分钟便民生活服务圈，完善社区商业网点配置，实现社区级商业服务全域覆盖。推动农贸市场标准化、智慧化改造，实现农贸市场硬件提档、管理升级、服务提质。丰富生活服务场景，推动文化、娱乐等品质业态提升，满足居民日常生活基本消费和品质消费需求。

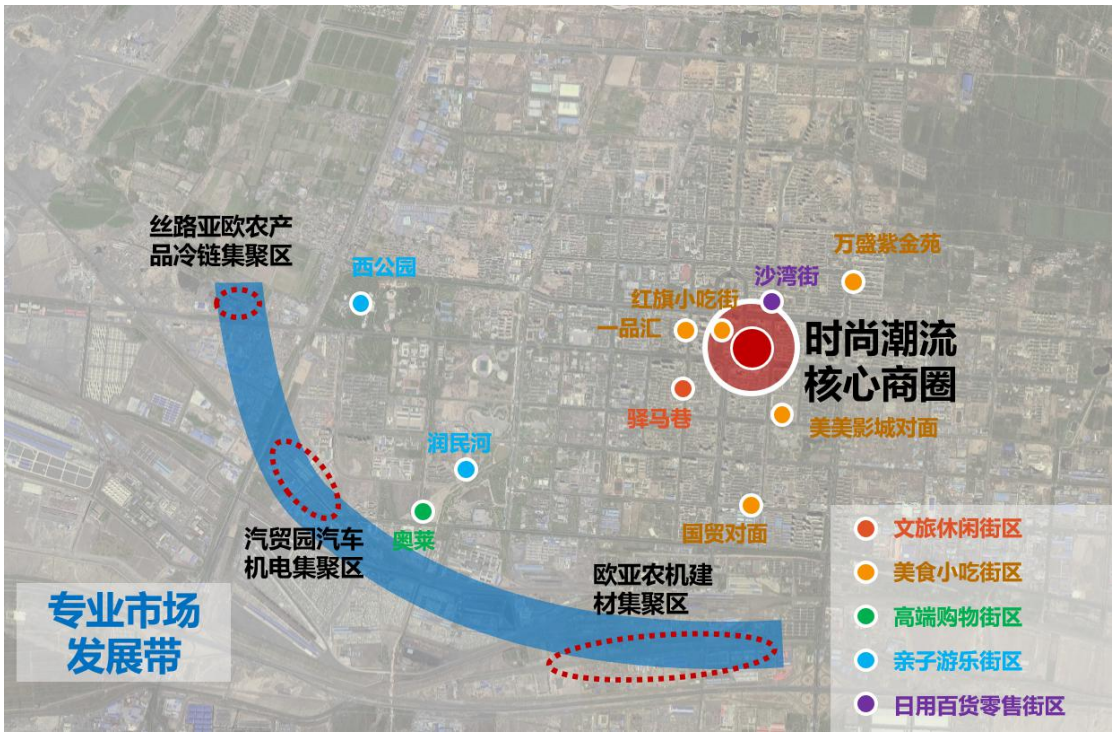


图 2-1 奎屯市商贸服务空间格局

二、现代物流空间格局

构建“一核四区，两带多点”的现代物流空间格局，打造 1 个区域陆港型物流枢纽核心及其 4 大板块功能，延伸 2 大物流发展带，提升多个物流节点，形成功能配置完善、区域联动合作的现代物流发展格局，辐射带动奎屯－天北新区－131 团一体化发展。

1 个陆港型物流枢纽核心。依托保税物流中心，联合铁路物流园和大宗物资中转，打造辐射“金三角”乃至北疆地

区的陆港型物流枢纽。完善多式联运、信息平台、供应链服务等功能，打造高质量陆港枢纽经济区。

4 个功能分区。在陆港型物流枢纽中，整合现有园区设施，打造保税物流、大宗物流集散、商贸仓配、农副食品流通四大功能区，提升物流服务能级。

2 大现代物流发展带。东西向现代物流发展带向东对接乌鲁木齐以及开发区、向西串联乌苏－伊宁－霍尔果斯，南北向现代物流发展带向北联通天北新区－131 团－胡杨河－克拉玛依－阿勒泰、向南串联独山子区－库车，形成连接南北疆、服务“金三角”的两大现代物流发展带。

N 个物流节点。依托新疆农资、中亚金谷、新亚科工贸、丝路亚欧等重要物流园区，打造标准化智能化物流园区，提升园区服务能级。



图 2-2 奎屯市现代物流空间格局

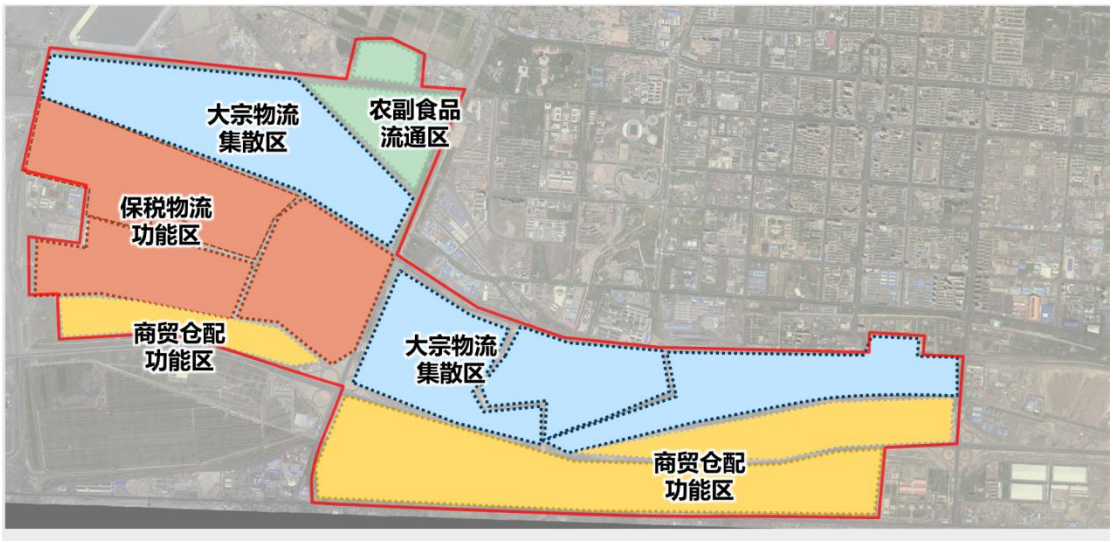


图 2-3 奎屯市综合物流发展核心四大功能分区

第三章 构建现代时尚消费体系

第一节 打造时尚潮流核心商圈

一、发展首店经济，提振商圈消费

超前引进大牌首店，激发城市商业活力。重构商圈品牌矩阵，鼓励友好时尚购物中心引进自带流量的美妆潮牌、网红餐饮、潮流玩具等区域首店，引导品牌传统门店升级打造区域旗舰首店、创新概念首店、体验店等，依托友好商圈公共区域举办新品发布会、首秀、首展等活动。重构商圈品牌矩阵，打造差异化、互补性强的首店品牌组合，形成 1+1>2 的协同效应，提高整体商业品质。结合线上流媒体渠道扩大宣传，打造“新品首发－媒体造势－达人探店－社群传播”的营销闭环，构建涵盖新品发布、展示、推广以及销售等完整的“首发经济”体系网络，促进线上话题关注转化为线下实际客流量、短期曝光度转化为可持续客流。

鼓励通过快闪、主题活动等弹性模式引进高阶品牌。积极对接尚未落地奎屯的国内外高阶知名品牌，在棉花丰收季节秋冬消费季和拥有大量旅游消费客群的旅游旺季，重点依托友好时尚购物中心和驿马巷设置低成本、短周期、高灵活度、临时性主题快闪，结合限量发售、游戏互动、明星签售等各色活动，展现品牌独特魅力，为外地品牌落地奎屯提供试水平台。定期更新快闪主题和活动内容，保持消费者新鲜感和商圈吸引力的持续性，择优推动高人气品牌快闪转化为长期门店，优化奎屯商圈商业生态。

二、引入潮流业态，激发商业活力

围绕县域消费主要群体，引入新兴儿童亲子消费业态。发展沉浸式亲子休闲娱乐体验，布局 AR 亲子探索体验馆，依托虚拟现实技术开发本地自然景观、户外场景的互动探索项目；打造新型儿童主题科技乐园，设置智能积木搭建、儿童编程互动区，形成集娱乐、教育于一体的沉浸式体验空间。发展亲子潮流零售集合业态，联合国内知名 IP 品牌打造联名潮玩体验店，布局智能学习工具、零食集合店、儿童专用家居产品等优质亲子消费业态。布局亲子特色教育培训业态，引入亲子户外知识启蒙课程，开展户外安全、自然科普等室内教学；设置儿童迷你攀岩馆、平衡车训练区，开展亲子运动技能培训；打造亲子美育工坊，开设自然手作、绘本创作等课程，满足亲子家庭多元化学习需求。

推动“剧场+商业”融合发展，引入剧本娱乐项目。打造小剧场演艺空间，支持企业通过租赁闲置办公楼、闲置商业空间、商业街区等空间，改造小剧场演艺空间。引进参与感强、互动性高的演艺体验业态，对接小剧场话剧、音乐剧、舞剧、脱口秀、单口喜剧等在旅游旺季到奎屯市驻场演出，争取开心麻花、德云社等巡演落地；布局剧本杀、密室逃脱、桌游等热门剧本娱乐项目，积极引入知名沉浸式娱乐品牌，开发具有本地特色的定制化剧本娱乐项目。加强与餐饮、零售等多业态融合发展，推动商圈从单一的购物消费场所向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。

结合旅游旺季组织开展演艺月、表演季等活动。在每年旅游旺季组织话剧、音乐、舞蹈等集中展演，开展获奖优秀

作品、青年创新力作、高人气作品、非遗作品等在奎屯市“首演首秀”。引入沉浸式体验、超高清第二现场、VR 导赏等新型呈现方式，以科技赋能演艺，实现一场好戏、万众共享。联合剧团在现场点位以及观演区举办主题快闪、巡游、互动打卡、衍生品销售等，设置戏剧文创摊位、主题餐厅和饮品吧等，打造“可逛、可买、可演”的文化嘉年华，形成“展演 + 互动 + 消费”的文商旅体融合生态。

三、线下线上联动，丰富场景体验

提升活动空间氛围感，以线下活动带动人气。优化商场空间功能布局，在商场主要出入口、中央中庭等核心公共区域，科学规划布局集会活动空间，深度融合自然生态、潮流文化、未来科技、唐风宋韵、二次元等多元主题元素，进行系统化、特色化场景包装，构建兼具观赏性与体验感的活动载体。提高活动组织能力，加强商圈内各商业品牌的协同联动，紧扣传统佳节、法定假日、季节节点等重要时段，精心策划组织城市生活节、主题歌会、舞蹈竞技、夏日派对等形式多样、内容丰富的线下活动，以特色活动为纽带吸引市民群众参与。通过营造氛围场景与加强活动供给，有效集聚人流、商流、信息流，持续提升商圈知名度与吸引力。

以提升顾客体验为目标，提升线下服务质量。从商品采购源头出发，严格把控产品质量，提高选品水平。强化“顾客至上”服务理念，从顾客需求出发，不断优化服务流程，提升服务水平，为消费者打造更加舒适且便捷的购物环境。在商场中提供宠物寄存、婴儿车租赁、加冰保鲜、直饮水等

特色免费服务，满足顾客多样化需求。构建完善的投诉处理体系，确保顾客反馈能得到迅速且满意的回应。强化员工培训，增强服务意识，提升专业技能，确保员工能够高效且周到地满足顾客需求。鼓励超市企业对接与代表性企业龙头合作实施改造，按照高品质服务标准进行升级，提升本地超市服务功能和游客吸引力。

鼓励接入线上平台，形成线上线下双向联动。鼓励商家入驻线上平台，拓展触客渠道。利用微信、抖音、小红书等社交媒体平台进行内容推广和互动，通过视频、图文等形式吸引顾客。聚焦细分领域和专业方向持续投入，借助社交媒体平台的大数据推送优势，精准触达目标客群。鼓励消费者在平台上分享购物经历，形成“用户自传播－平台曝光－线下引流”的高效闭环，降低获客成本。引导商家入驻美团、淘宝闪购、京东秒送等线上销售平台，构建“线上下单、本地供给、即时配送”即时零售服务体系，帮助中小型实体零售商家实现数字化转型，扩大其服务半径，实现经营提效。

第二节 建设特色活力商业街区

对奎屯市商业街区进行盘整，鼓励同类业态整合提升，错位打造特色商业街区，重点打造以“驿马巷”为核心品牌的奎屯特色文旅休闲街区，同步建设食小吃街区、高端购物街区、亲子游乐街区和日用百货零售街区。鼓励同行业店铺联合开展经营秩序规范行动，推出诚信经营承诺，不断提升服务和产品质量。

以驿马巷为重点打造文旅休闲街区。驿马巷内外街衔接

枢纽打造文创爆点引流项目，带动内街人气。将外街人流导入内街，强调深度体验奎屯特色、具有较高曝光度的非遗活态体验馆、非遗工坊或文创馆，打造来奎屯必打卡观光点位。内街加强招商，丰富业态体验，引入民族文创、美食小吃、特色酒吧、潮流展演等夜间经济热门业态。解决内街空置问题，吸引冬季夜间消费客流，引导外街夏季摊位向内街二层转移，提高二层商铺入住率，打造奎屯市冬季室内休闲消费场所。

推动各类美食小吃街区差异化布局。根据主要客群和商铺形态对各类美食小吃街区进行差异化改造升级，规范行业管理，提升餐饮服务质量，突出奎屯市饮食文化特色，同时结合出圈餐饮品牌，打造打卡美食点位与演出活动空间。一品汇美食街主要服务小区居民、购物群众，引入餐饮品牌首店，提升餐饮服务与消费体验。红旗小吃街主要服务周边商场购物群众，引入文化体验，打造特色文旅夜间集市，丰富夜间文旅消费场景。万盛紫金苑美食街主要服务小区居民、学生、就医人员，加强餐饮行业管理，提升餐饮服务水平。美美对面美食街、国贸对面美食街主要服务小区居民、学生、家具城顾客，引入品牌餐饮，丰富餐饮品类，提升整体服务水平。新应职南校区夜市与新应职主校区夜市主要服务新应职学生，推动规范化经营，优化夜市环境。

着力打造突出生态特色的亲子游乐街区。整合润民河生态公园和锦绣园风景区的生态资源，系统性打造特色亲子游乐街区，引入亲子游乐项目，设置卡通主题指引，完善亲子

卫生间、母婴室和临时托管服务点，构建全龄段家庭休闲目的地。润民河生态公园利用湖面规划水上滑梯、儿童水寨、水上碰碰船、浅滩戏水等项目；增设儿童自然教育基地，设置昆虫观察屋、植物认养园、迷你湿地科普区等，联合学校等教育机构开展周末亲子自然课堂，配备专业辅导员进行知识科普讲解；开辟亲子露营营地，配套亲子游戏设施和萌宠互动乐园；结合既有项目资源，提升公园配套服务设施水平。锦绣园风景区发展古街文化、各类商超娱乐、研学业态，打造儿童微短剧制作+文化+非遗+跨学科+AI 综合大型制作中心，布局亲子研学基地项目，发展自然探索+文化传承+科技赋能亲子研学内容。

加快推动高端购物街区引进升级。丰富和优化区域高端购物业态供给，推动商街引进和迭代升级。重点引进奥特莱斯、万达、万象城、吾悦广场等知名商业集团，建设新一代商业综合体，打造城市消费新地标。向西延伸城市商街框架，不断完善城市西区商业服务体系，推动片区商业业态重构和硬件提升，发挥商业集聚效应，丰富休闲、餐饮、娱乐等多种业态，满足群众多元化品质生活需求。推动原有商街升级扩容，支持友好商场、红旗商厦等传统商圈调整经营结构，优化品牌体系，丰富服务业态，加速向体验式、综合型消费场所转型，激活传统商街活力。

整合提升日用百货零售街区，规范市场秩序。推动沙湾街五金、母婴、食品、饮料等日用百货批零售商户整合提升，打造各具特色的专业街区，实现差异化布局。每个品类选取

3-5 家经营规范、口碑良好的商户作为龙头示范，带动其他商户提升服务和产品质量，优化商街环境和市场经营秩序。加强母婴用品类店铺产品质量监管，定期开展假冒伪劣商品排查，严禁以次充好；鼓励五金类商户延伸维修、安装、售后等配套服务；推动其他日用百货店加强价格和质量监管，接入即时零售体系，共享仓储空间和配送团队，融入社区便民服务体系。

第三节 推动专业市场转型升级

一、丰富汽车交易市场业态

新疆新能源汽车市场渗透率不断提高，家庭拥有量不断上升，需要传统汽车交易市场增加新能源汽车一站式服务业态，建立包括体验－选购－售后全流程专业服务体系，延伸汽车娱乐消费，同时结合自驾旅游热建立高品质、高标准服务基地，打造以汽车为主题的综合性生活消费中心。

完善新能源汽车“充－售－维－娱”一站式配套服务。引导奎屯市城区内的汽车修理店铺转移到汽贸园，规范汽贸园店铺管理和业态布局，提升园区竞争力。围绕新能源汽车“充－售－维－娱”，构建汽贸园智能化、绿色化一站式服务生态体系。优化充电补能服务，建立覆盖快充、超充、光储充一体化的新能源车智能充电网络，配备智能调度系统，提升补能效率。提升维修保养服务品质，引进头部汽车电池厂商与认证维修机构，提高电池保养、汽车维修等专业服务质量。在汽贸园打造多样化销售空间、销售服务与租售模式，打造多品牌沉浸式展销空间，提供 VR 虚拟试驾、AR 车型

对比及线上定制服务，发展短期租赁、二手交易等多种销售租赁模式。打造多元化休闲消费场景，设置绿电咖啡厅、车载用品零售店等消费场景，满足粘性用户的餐饮、休闲、购物等多元化需求，助推奎屯市新能源汽车产业实现生态闭环。

加强汽车旅游综合服务保障。依托“金三角”交通优势，针对自驾游、包车游、房车游等汽车旅游需求，提供故障维修、配件更换、汽车保养、保险服务等，打造辐射南北疆汽车旅游的综合服务基地。针对新疆以及独库公路日益增长的房车接待需求，打造高品质、标准化自驾服务营地，争取全国高等级自驾车旅居车营地认定。依托 G217 独库公路，布局自驾车及房车服务营地。在城区布局枢纽型综合营地，提供多样化服务，集成停放、补能、维修等功能；拓展轻奢露营、特色美食体验等休闲娱乐项目；在城镇周边布局微型营地，提供基础补给与应急服务，与城区营地互为补充。构建“全车型+全场景”服务矩阵，营地标配新能源车超充桩、房车水电桩、共享工具库、自助洗车站等，提供配套齐全的汽车服务，满足车辆充电、清洁、维修等多种需求，实现全场景服务；考虑机车摩托、越野车、房车等不同车型的差异化需求，提供全车型多样化服务。增强营地智慧化服务能力，开发线上应用程序，提供 24 小时救援服务、天气路况及车流量监测智能推送等服务，为游客提供高效智慧便捷的营地服务。

搭建以汽车为主题的消费娱乐场景。在汽贸园开发以汽车为主题的娱乐休闲项目，打造“汽车休闲+本地生活”特

色消费场景。积极对接国内汽车赛事资源，争取举办自治区拉力锦标赛、越野系列赛等区域性赛事，非赛事期间项目场地可用于游客体验与休闲竞技。开拓“汽车+文旅”主题娱乐方案，利用 VR 技术开发“独库公路穿越”“公路赛车”等沉浸式体验项目，建设卡丁车竞技场、北疆自驾展、主题游乐场三大文化娱乐板块。配套汽车旅馆、汽车主题餐厅及汽车电影放映区，满足游客住宿、餐饮、娱乐等多元需求，实现“文化体验+主题娱乐+服务消费”效益叠加。

二、完善家居建材市场体系

服务奎屯市及天北新区家居家装市场需求，顺应家具建材市场“服务集成化、产业协同化、产品智能化”发展方向，推动家居建材市场向涵盖“设计、选购、配送、装修、售后”等全环节、一站式综合市场方向转型，推动业态改造、场景化体验空间引进、智能化家具品牌更新等，打造集展示、销售、新品发布、情景体验、营销展演等功能于一体的“三地四方”综合性家装服务中心。

大力引进智慧家居品牌，提供“全屋智能”生活方案。依托国贸美居城开展智能家居品牌专项招商活动，通过政策优惠、定向招引、专项招商会等方式重点招引国内外智能家居品牌，持续增加本地智能照明、智能音视频系统、窗帘控制、智能安防、智能家电等家居品类。拓展社会民生场景，围绕智慧养老领域引进护理机器人、智能康复设备等智能照护设备，构建居家养老智能服务体系。依托本地养老服务应用场景驱动家居产品迭代升级，促进智能家居技术与生活空

间深度融合，实现“人居融合”。延伸智能家居一站式安装设计，布局“智能安防、环境控制、语音交互”三大体验场景。搭建沉浸式智能家居样板间，覆盖照明、安防、影音等场景，提供“一键式”解决方案，让消费者体验语音控制、自动化场景等前沿科技应用，助力家居城从传统卖场升级为智慧生活方案提供商。设立智能家居咨询台，配备专业顾问，为消费者规划个性化智能方案，提供安装、售后一体化服务。

利用国贸商户搬迁机遇，升级欧亚物流园建材街区。推动国贸美居城零散建材商户搬迁至欧亚国际物流园，打造街区式建材专业市场，在欧亚国际物流园重点布局工厂直营店以及仓储式家居卖场。直营店主打“原厂直供+设计服务”，直接对接源头家居建材工厂，采用订单化生产模式，门店内展示样品，订购后联系工厂柔性生产线快速交付。仓储式卖场主打“现货直提+批量折扣”，以大宗采购与平价零售为主要业态，利用价格优势吸引消费者；采用“前店后仓”经营模式，在卖场后部或邻近区域设开放式仓储区，商品整箱堆垛，叉车直接装卸，减少包装成本；针对装修公司、工长推出“工程专供区”，凭资质享批发价+延期付款。推动建材门店升级完善设计、售后环节，提供房屋测量、效果图设计等全案设计服务内容，提供全品类质保服务、24 小时维修响应、会员返厂服务等。

以高品质美学场景为引领，延伸提升家居设计、艺术软装等业态布局。在传统家居家装板块基础上升级空间艺术设计，对接乌鲁木齐等地设计研发资源，紧跟家居设计潮流风

向，提供一站式家居定制服务。依托国贸美居城打造数字化全案设计中心，依靠数字化智能系统，为家居设计师提供皮料、布料、色板、木皮等全方位选材服务，对接源头厂家实现定制直供。对接设计师工作坊，打造具有标杆效应的设计作品，提升家居平台的整体品质和影响力。联合设计学院及设计机构，定期举办设计竞赛、交流会、沙龙等，发展设计师驻店服务，开展个性化定制咨询服务，促进从传统建材家私零售向咨询定制等高价值服务转型。设置共享展销空间，融合艺术展览和家具展示，重点引进国内外知名艺术家原创作品进行展陈，为设计师提供灵感来源，带动高价值客流量的活跃。每季度策划不同主题艺术软装展，布局互动性装置与艺术光影效果，增强消费者空间美感体验。

三、构建多层农贸市场体系

依托奎屯市物流优势，推动丝路亚欧农产品流通中心向综合性批发市场方向升级，在原有的农副食品基础上拓展玉石、民族服饰、婚庆用品、农资农机、文创产品等特色产品批发，贯通“农产品上行、优质消费品下乡”双向通道，完善供应链体系，扩大辐射范围，打造在北疆具有较强影响力的商品集散中心。

1.扩大农副保供功能辐射范围

建设辐射北疆的农副食品保供交易中心。推广丝路亚欧成功经验，立足北疆城市农副食品保供需求扩大交易市场，与全国重要农产地签订长期合作协议，通过订单农业的方式引导农民按需生产，实现农副食品稳定供应。依托丝路亚欧

流通中心为商户提供一站式服务，包括交易撮合、质量检测、金融服务、仓储物流、加工包装等。举办线上线下交易活动，提高农副产品交易达成效率；为农副食品供应商提供便捷的融资渠道，解决资金周转问题；建设多类型仓储设施，使各类农产品实现就近储存，减少耗损。

打造北疆农产品出疆的商贸物流中心。加强与各大电商平台的合作，进行营销推广，拓展农产品销售渠道。完善服务保障，建立专业的电商客服团队，提供及时的售前、售中、售后服务。培育本地电商企业，联合131团及胡杨河市特色农产品资源共同打造特色农产品电商品牌，提高北疆农产品在全国市场的知名度和竞争力。加快农产品运输通道建设，提升奎屯市与全国铁路干线的衔接紧密度，安排重点城市货运专列，增加常态化货运车次，完善与北疆各地以及周边省份互联互通的高速公路网络，拓展通往东部地区公路通道，突破农产品地域限制，推动北疆农产品走向全国市场。

2.打造北疆农产品供应链中心

加强奎屯、乌苏、独山子、周边团场农产品商贸和物流协同发展，联动周边特色农产品产地建设农产品加工园区，赋能“三地四方”区域及北疆农产品集散加工，引入先进的研磨、烘干、保鲜等设备，对农产品进行批量化、规模化、标准化处理，包装北疆农产品特色品牌，提升产品附加值。为入园加工企业提供贸易供应链金融低利率支持，帮助企业降低物流成本、仓储成本和金融成本，共同做大做强农产品精深加工。在原有的传统渠道之外拓展直播电商渠道，依托

丝路亚欧打造“仓储+直播间+发货”一体化物流服务体系，深度融合直播电商新业态，利用生成式 AI 和 5G 技术赋能，采取超高清直播、全息沉浸式购物体验、数字机器人直播带货等形式，完善直播电商生态，带动“三地四方”农产品供应链体系升级。

3.构建三级农贸市场体系

一级农贸市场依托丝路亚欧农产品流通中心，面向经销商、商户的批量采购，打造成北疆农副食品综合批发市场。二级农贸市场面向城市居民每周 1—2 次的集中采购，推动西区农贸市场、东区农贸市场、七师农贸市场、开干齐乡农贸市场向智慧化、标准化方向升级，引导金地农贸市场由地下统一搬迁调整到地面，腾退市场环境脏乱、空置率较高的三洋农贸市场、第二农贸市场，东轩苑商贸中心市场合并调整至东区农贸市场，未来在润民河组团结合居住社区建设适时完善农贸市场配套，高标准建设现代化、智慧化农贸市场。三级农贸市场依托 59 家社区便民直销店和 22 家八点半便利店，打造社区“最后一公里”即时消费终端。

推动硬件提升和管理升级，打造标杆农贸市场。完善农贸市场硬件设施。优化农贸市场的给排水系统、供电消防、卫生间、垃圾处理和停车设施，按照干湿分离、生熟分离合理设置商品分区。引入智能电子秤，商户在系统中预先输入农产品单价，交易时通过电子秤计量称重，并在显示器上显示电子支付方式，方便交易买卖。提升农贸市场智慧化管理水平，建立重要农产品溯源系统，提供农产品的产地、检测

报告等信息，在源头上保证食品来源真实、安全、可靠。引入数据公示、AI 监控等智能管理设备，推动农贸市场智慧化管理。

四、提升综合批发市场能级

推动商贸企业整合兼并，打造骨干龙头。积极鼓励小规模商户入驻丝路亚欧，为中小规模商户提供入驻租金优惠和水电减免，不断丰富丝路亚欧批发品类体系。为小散批发商户建设智能共享仓、冷链共享仓等，统一调度第三方物流，为小商户提供分拣、包装、配送一体化服务，降低商户物流成本。鼓励中小商户之间的合作兼并，推动商户规模做大做强，培育具有区域竞争力的商贸龙头。

升级集玉石加工、销售、直播于一体的玉石市场。联合奎屯市本地玉石协会，打通原产地直供渠道，提高玉石供给品质，建立“原产地－批发市场”点对点专供路径，确保原料品质可追溯。引进玉石加工企业，促进产业链相关环节向批发市场及周边聚集，推广标准化玉型分级供应加工，配备数控雕刻机、3D 建模等智能设备提高生产线机械化、智能化水平，稳定玉石加工品质。建立奎屯市玉石电商销售体系，在丝路亚欧规划打造玉石直播电商基地，结合日播与专场活动，加大网络渠道营销力度。完善玉石产业配套服务体系，引进玉石鉴定、雕刻培训等衍生服务，培养认证级玉雕师，发展个性化定制加工服务。

建立一站式婚庆用品采购中心。依托现有婚庆用品基础，在丝路亚欧规划“婚庆主题商业区”，设立婚庆装饰、喜糖

喜礼、婚纱礼服、婚宴用品、场景道具、婚房布置、婚庆文创、婚车装饰等专区，设置婚庆咨询台、物流配送站、样品展示厅、新品发布区、场景搭建区等配套服务板块，建立品类齐全、采购高效的“一站式婚庆用品批发中心”。探索前店后仓模式，结合批量采购与集中仓储，推行厂家直销价+批量折扣双重优惠模式，发挥批发市场价格优势。拓展下游客源渠道，与本地及周边城市婚庆公司建立战略合作，举办“季度新品订货会”“婚庆用品贸易节”等活动，拓展婚庆从业采购渠道。

打造品类齐全的民族服饰集散批发中心。对接国内主要服饰生产基地，在丝路亚欧发展维吾尔族、回族、哈萨克族等新疆特色民族服饰的规模化批发业务，确保货源稳定、货量充足。追踪最新市场趋势和消费者喜好，动态更新服装批发款式和设计，打造多元化产品销售线，满足客户不同需求。挖掘和传承本土的传统服饰文化，包装打造具有地域特色的民族服装品牌。加强与服装厂商的联系，增加厂家直销、品牌代理等，增加饰品、鞋帽、丝巾等品类，打造一站式采购基地。运用数字化管理手段，推广在线询价、订单跟踪、支付结算等，简化供采双方交易路径。与市乌苏街以及周边景区旅拍门店、服装商店、体验店等加强协作，拓展销售渠道。

第四节 完善社区网点服务体系

围绕便捷的商业服务网点，布局医疗、养老、托育等公共服务功能，形成业态完善、设施齐全、服务便捷的一刻钟便民生活圈。按照自治区《15 分钟城市居民活动圈建设技术

导则》实施奎屯市15分钟社区生活圈建设项目，按每0.6万—0.8万人的规模划定步行距离为800米—1000米的生活圈范围，建立健全基础保障类设施和品质提升类设施，满足居民日常生活需求、提高城市生活质量。

打造层级分明、智慧便捷的社区商业服务体系。完善基础保障类商业配套，确保每个社区步行15分钟内配置菜市场、生鲜超市、品牌便利店、早餐网点、24小时药店等必备业态。北京西路组团、北京东路组团、团结街组团服务现有城市居民，完善综合、多样的生活圈配套；润民河组团作为城市新兴居住区，适时逐步完善各类品质生活配套；东公园组团面向老年人、年轻企业员工和廉租房用户完善适老化设施、补充休闲娱乐设施；开干齐乡组团完善针对少数民族生活和生产需求的配套设施。发展社区便民服务业，引入家电维修、家政服务、快递驿站等便民业态，提升生活便利度。推动智慧化升级，鼓励社区商户接入线上配送平台，发展“线上下单+社区自提”模式，适应数字化消费趋势。围绕居民日常生活需求，打造融合商业、文化、体育、卫生等功能于一体的邻里中心，在基础商业功能基础上，丰富完善社区就医、快递配送、养老托育、家政等便民服务，图书借阅、社区活动、体育健身、政务代办等公共服务，打造一站式生活服务中心，满足全年龄段居民各种需求，提供高品质社区公共活动空间。

构建“小病在社区、大病有对接”的基层医疗服务网络。强化社区卫生服务中心的健康保障功能，开展一般常见病、

多发病的门诊和住院诊疗，配备全科医生、中医理疗、慢性病管理等基础医疗服务，实现就近诊疗。社区卫生服务中心中医馆全覆盖，在有条件的服务站开设中医阁，开展中医适宜技术，形成15分钟健康服务圈不断优化社区级卫生服务中心和卫生站布局，实现基本医疗卫生服务全覆盖。逐步探索市级医院与社区卫生中心共建、高等级医院“连帮带”等途径，结合“互联网+医疗”线上平台，对接市医院专家资源，开展远程DR、远程心电、用药指导等服务，推进医疗资源共享。在养老需求较高的社区推动“医养结合”服务，探索社区卫生服务中心与养老机构协作模式，在养老服务中心嵌入医疗服务站点，提供“床边诊疗”服务。

建立“居家为基础、社区为依托”的普惠型养老服务体系。强化居家养老体系基础保障，健全家庭养老支持政策；适度提高老年人照料设施建设标准，将其纳入社区公共服务设施统筹布局，由政府保障建设用地。建设社区养老服务站点，按标准配置日间照料中心，提供三餐食补、康复护理等基础服务，解决老年人日常照护问题。围绕社区商业中心布局老年活动室、老年大学或老年兴趣班，缩短老年群体消费场所与日常活动空间的物理距离，提高生活消费便捷度。扩建养老服务设施、改造“老年友好型”公共设施，在社区公共空间增设无障碍通道、休息座椅、紧急呼叫装置等适老化设施。发展互助养老模式，组建社区志愿帮扶团队，鼓励低龄老人服务高龄老人，增强养老服务的可持续性。探索公办民营、民办公助、政府购买服务等模式引进社会化运营端，

吸引专业养老机构参与社区养老，引导养老机构专业服务向社区居家养老延伸，提升服务专业化水平。

构建“普惠、安全、便捷”的社区教育托幼服务体系。完善步行15分钟范围内的基础教育设施、托育机构、老年学校、职业培训中心等多类教育设施点。在人口密集社区设立普惠性托育机构，利用社区图书室等设施作为公益性学龄儿童托管设施。鼓励社区利用公共活动场地，提供半日托、临时托等服务，设置趣味课程和亲子活动，鼓励幼儿园向下延伸，开设2-3岁幼儿托班，满足双职工家庭需求，减轻青年夫妇育儿压力。引进培训机构，联合社区服务中心，开设面向成年人与老年人群体的兴趣班或才艺学校，丰富居民精神生活。在外来人口较多的社区重点提供职业培训，结合社区就业创业指导中心为外来人口提供各类职业教育培训。

第四章 提升奎屯消费品牌形象

第一节 激活夜间经济品牌活力

针对奎屯市作为游客过夜地的市场特征，构建“夜食”“夜购”“夜游”“夜娱”一体化夜间消费体系，不断丰富夜间体验，打造形式多元、内容丰富且可延展的夜间消费环境，激发游客消费热情和活力。

打造具有奎屯特色的夜食街区。依托驿马巷、下岗街夜市、红旗小吃街等，集聚本地小吃、老字号和网红品牌，丰富品类、控制同质化，开发具有奎屯特色的创新小吃。引导餐饮商户延长营业时间、拓展外卖服务。

提升主题集市消费体验。引入国内知名市集品牌，以联名形式打造具有奎屯特色的主题市集，在旅游旺季推出原创手作、复古玩具、艺术衍生品等品类。展示销售葫芦画、沙粒画、麦秸画、刺绣、木雕等文创产品，并提供 DIY 与定制服务。根据市集定位打造差异化视觉风格，塑造兼具文化体验、品质消费与社交属性的新场景。

丰富夜间休闲娱乐体验。引入民族特色酒吧、Live house、家庭酒吧、新中式酒吧、露营酒吧、沉浸式戏剧酒吧等新业态，强化沉浸式互动体验，吸引年轻客群。优化驻唱、驻演的审批流程，培养本地原创音乐人。健全夜间娱乐场所监管，建立公安、市场监管、文旅、消防等联合巡查机制，规范酒吧、KTV、足浴等场所运营。推动行业标准化，完善卫生、服务流程和人员培训，提高服务品质。

打造夜间嘉年华主题活动。在夜食、夜购、夜娱基础上

拓展“夜游”“夜展”“夜秀”“夜节”“夜演”等活动，形成奎屯特色的夜间嘉年华。对润民河生态公园、锦绣园风景区实施夜间亮化，运用光影、投影、虚拟现实等技术营造沉浸式夜展场景。定期举办汉服巡游、民族服饰秀、传统手工展示等主题表演，设置“霓裳羽衣”唐舞、西域古乐演奏等夜间秀场。开展夜间节庆活动，引入烧烤音乐节、露营音乐节、小型演出等，定期推出实景话剧、灯光艺术节等项目。

第二节 提升多元餐饮服务品质

打造奎屯地方特色餐饮品牌。以“奎屯炒米粉”为代表打造地方美食地标，联合石河子凉皮、沙湾大盘鸡形成“新疆必吃三件套”，提升区域餐饮辨识度。建立“新疆老字号”或“奎屯美食”认证机制，推出“十大必吃”“奎屯优选”等榜单，培育能形成流量引爆的特色餐饮，鼓励推出标准化“必吃套餐”。依托“奎屯美食指南”等数字平台提供导航推荐与优惠服务。设计统一的美食视觉标识，强化丝路风情元素，提升餐饮品牌整体形象。搭建美食文化交流平台，邀请国内外知名企业和厨师交流合作，系统挖掘制作工艺与文化故事，推动创新菜品研发，打造具有奎屯特色的餐饮品牌矩阵。

丰富美食文化体验，推动美食文化宣传。依托驿马巷举办“奎屯美食文化节”，设置非遗美食、创意小吃、农特产品等展区，集中展示传统与创新美食。开展“美食地图打卡”活动，串联老字号、夜市及特色餐厅，吸引游客参与，提高整体餐饮热度。打造“美食+演艺”新场景，将民族歌舞、

奎屯历史文化元素融入餐饮体验，并同步推动餐厅环境升级，增强沉浸感。联合短视频平台推出探店话题，邀请网红达人探店打卡，形成本地餐饮内容专栏，提升城市餐饮的网络传播度和吸引力。

引进国内餐饮知名品牌，丰富餐饮选择。面向国内餐饮连锁品牌开展专项招商，利用线上招商、广告推介等方式吸引中亚美食与国内优质品牌在奎屯市布局首店或旗舰店。建立餐饮品牌名录库，提供选址支持、宣传推广、租金及水电管理费优惠等配套措施，提高品牌落地效率。

推动奎屯餐饮服务标准化发展，提升行业整体品质。由政府牵头联合企业和行业协会制定奎屯市餐饮地方标准，明确食材采购、菜品制作、服务流程、环境设施等核心要求，统一卫生评级、餐具消毒、明厨亮灶等规范，打造北疆区域餐饮服务标杆。通过举办餐饮评审活动，引导企业在食材选择、烹饪技术、出品呈现、营销推广等方面创新，打造更多具有传播力的特色爆品。组织龙头企业分享标准化服务经验，联合职业院校开展系统培训，建设餐饮标准化示范店，带动行业整体提升。邀请专家定期对餐饮从业人员开展职业培训，针对服务人员加强服务礼仪、沟通能力、专业知识等培训；针对管理者组织外出学习与集中培训，提升管理理念与运营能力，促进全行业专业化、规范化发展。

第三节 打造文体旅游品牌标杆

完善旅游配套服务设施，打造北疆旅游集散中心。完善交通集散、咨询服务、票务预订、公共服务、商业休闲及线

上平台等功能，打造“一站式”游客综合服务中心和城市门户窗口。通过高品质集散服务带动节点消费，完善“吃住行游购娱+智慧服务”体系，建设游客集散综合服务中心。

依托高质量体育赛事带动文旅消费。依托 A1 级奎屯市半程马拉松暨中国田协 10 公里精英赛，健全专业化运营体系。沿马拉松路线导入文旅休闲业态，串联老字号、公园、特色餐厅和文创咖啡等打造城市新地标路线。面向骑行人群打造奎屯至开干齐乡骑行线路，带动乡村旅游发展。提升体育场馆利用率，联合举办青少年锦标赛、全国射击巡回赛等高等级赛事。围绕羽毛球、篮球等群众基础好的运动，开展全民赛和社区联赛。

策划包装奎屯特色主题节庆，构建全时全季节庆体系。借助北疆旅游集散中心客流集聚优势，深挖奎屯历史文化与地域特色资源，打造本土特色文旅 IP，培育旅游核心吸引力，策划具有地域特色的节庆活动，以节庆聚人气、强体验、促消费，推动文化和旅游深度融合。围绕季节特点打造春夏秋冬节庆矩阵，结合各类节庆推广奎屯市美食、非遗和文创产品，打造美食街、文创市集等体验区，全面展示奎屯市文旅亮点。

第四节 推动住宿品牌扩容提质

开展“品质住宿”创建活动，提升奎屯市住宿品质。加快引进更多高端精品连锁酒店品牌落地，鼓励不同类型酒店提档升级创建星级酒店，推动行业整体口碑与评级跃升，夯实城市文旅服务品牌根基。提升住宿服务标准，引导酒店与

民宿优化软硬件条件，强化设施设备维护，分级提升建筑外观、内部布局、公共系统、客房前厅、餐厅卫生及消防安全等基础设施。推动住宿企业完善规章制度、管理规范和操作流程，开展行业监督检查与动态监管。引导推进智慧化酒店建设，鼓励应用物联网、AI、VR 等技术发展零接触、低接触服务模式。对老旧酒店实施卫浴升级、智能门锁、数字支付等“三改工程”，整体提升服务品质。加强从业人员培训，提高接待能力，鼓励企业创新个性化、亲情化、精细化服务，提高住宿体验质量。

增加一批特色主题酒店。结合奎屯市资源与住宿消费趋势，布局风土人情、亲子、亲宠友好等主题酒店。风土人情类酒店以新疆多民族文化及兵团文化为特色，打造主题客房，提供新疆美食、歌舞表演和工艺品展示，增强沉浸式体验。亲子酒店以海洋、森林等卡通主题进行客房设计，配备儿童用品，提供婴儿床、儿童早餐、加床服务等，客房配置玩具、读物与帐篷，在公共区设置儿童乐园，并结合本地文化推出农耕体验、自然教育等活动。亲宠友好酒店打造宠物客房、活动区与清洁站，实现人宠动线分离；建立登记、消毒、活动管理、应急处置等标准化流程；提供宠物餐饮、玩具寝具、护理、摄影与主题活动等定制服务。

拓展会议会展商务客源。积极联系国内外的会议会展组织机构，结合本地产业基础，重点发展酒店用品、旅游装备、棉花会议会展，提供专业商旅酒店服务。扩大会展行业品牌影响力，拓展会议会展商务客源，提升会议会展承载空间，

提供专业商旅酒店服务，丰富酒店客源，提高淡季酒店入住率。联合知名连锁酒店，对接国内成熟展会举办分展、分论坛或巡展，打造面向北疆、辐射中亚的布草集采平台，聚焦布草回收、绿色再生等方面筹划本地展会。聚焦户外露营、房车设备等领域，承接国内成熟展会分展或专场，策划本地特色旅游装备展会，打造面向北疆、辐射中亚的户外旅游装备集采平台。围绕棉花产业链争取全国和新疆层面棉花专业展会的分论坛，围绕棉花棉纱交易举办供销对接会、贸易论坛、进出口论坛。

第五节 培育扩大奎屯消费品牌

培育打造本土文创和伴手礼品牌。深度挖掘独库公路、兵团文化、哈萨克族风情、林则徐等文化符号，融合现代审美打造奎屯特色文创 IP，形成服饰、配饰、家居、办公用品等系列化产品体系。依托开干齐乡农副产品，与企业联合开发禧安骄辣酱、金丝黄菊、风干肉等伴手礼，提升品质与辨识度。结合驿马巷夜市、市集布设文创零售场景，打造文创专营体验店，推动“文创+餐饮、休闲”复合消费。通过工坊体验展示制作过程，增强沉浸感。利用盲盒、联名款、限定款、AR 等创新营销手段提升传播力与产品科技感，推动奎屯市文创品牌破圈出圈。

以消费品牌赋能三产融合发展。以禧安骄、两头乌、金丝皇菊等农产品品牌带动农业规模化、标准化种养殖，提升品质与品牌化水平，拓宽销售渠道。以土特产品牌带动开干齐乡乡村旅游发展，提升“巴扎”集市、芍药花节、游牧体

验与民族餐饮等人气，并引入赛马、骑行、食品作坊等体验项目。联合餐饮企业、酒店等开发以两头乌、手撕牛肉、雪莲辣椒丝等为基础的特色餐品，形成“田间到餐桌”一体化链条，促进农工商协同。依托驿马巷、友好商圈及夜市设置土特产专柜，强化奎屯市品牌展示。构建集种养殖、加工、销售、观光体验于一体的产业链，推进农文旅深度融合，打造具有奎屯特色的全融合发展模式。

加强品牌推广营销，提升知名度。构建奎屯市品牌视觉体系，完善 LOGO、标识标语，制作城市品牌宣传片。夏季面向文旅客群、冬季面向会展客群，在驿马巷、友好商圈、奎屯站、润民河、酒店等高人流场景开展产品展示推广，并在音乐节、非遗市集、机车文化节等节庆活动中进行集中推介。整合报刊、网络等媒体资源，与第三方机构合作持续发布专题报道。吸引时尚活动、综艺、演唱会在奎屯市举办，形成流量聚集效应。围绕独库公路、天山、军垦文化等特色，与户外品牌、影视、动漫、潮玩、茶饮、艺术家、设计师等跨界联动，实现品牌价值协同扩散，提升奎屯市城市影响力。

第五章 内外贸一体化发展

第一节 完善国际物流服务

构建铁路、公路渠道的国际运输服务体系。发挥 TIR 国际跨境陆运作为全球性海关便利通关系统的全程时效性快、通关效率高、运输成本低、安全有保障等优点，推动建设 TIR 车队，提高跨境公铁物流运输便捷性。推动各企业组建 TIR 车队，由交通部门协助引导企业完成国际道路运输备案，并向中国道路运输协会申请相关资质。

推动中欧班列高质量发展。加强奎屯市与中欧班列（乌鲁木齐）集结中心货运班列联动，增加班列频次，带动外向型经济发展。与乌铁集团合作扩大中欧班列贸易往来规模，充实回程货源，降低物流成本。深化与伊犁州联动协同，整合奎屯地区资源纳入“伊犁号”中欧班列运行体系，协同布局建设奎屯内陆无水港。协助自治区相关部门建立货物运输协调机制，完善相关管理机构职能，提高货源集结与班列运行效率。将奎屯市中欧班列货运平台打造为集货运、仓储、加工生产、装配制造、批发零售于一体的现代化国际经贸服务平台。

优化跨境贸易结算服务。提升跨境贸易结算便利化水平，推广跨境金融服务政策，简化小微企业电商企业外汇收支手续，推广跨境人民币结算，支持跨境电商金融服务。引导本地银行机构优化跨境金融服务，提供多样化的汇率风险管理工具，开展汇率风险管理培训，帮助企业降低汇率波动风险。

打造对外开放平台。集成市场信息、海外仓、生产性服

务等资源，依托奎贸通平台，对接资源和数据，打造对外开放平台，为企业提供高效率、低成本的国际贸易综合服务。围绕奎屯市主导产业和新兴产业，提供覆盖全渠道的市场供需信息服务，提高企业获取、应用市场信息的能力。

发展国际物流配套服务。完善国际货运代理和外贸金融服务，通过平台汇聚国际货代企业，与保税仓储业务相结合开展国际贸易相关业务。建设车辆进出口服务体系，集聚北疆优质的车辆服务企业，打造集展示交易、维修整备、检测认证、仓储物流、报关等功能于一体的车辆进出口服务体系。设立农资仓储交易中心，协调保障化肥的周转、堆存、用地用库、装卸、分拨、运输工作，保障进口的化肥等农资分拨通畅，为企业提供报关、仓储、分拨等一站式服务，为国际贸易商提供安全、高效的物流配送服务，优化完善农资进出口流程。

第二节 大力培育跨境电商

加快跨境电商专用仓储设施建设，实现“保税仓+海外仓”联动。完善跨境电商产业基础和配套政策，依托保税物流中心平台，实现9610、9810等传统模式常态化运营，提升奎屯跨境电商基础设施水平。未来依托业务成熟经验，适时推广乌兹别克斯坦海外仓模式，建立进出口前置仓、出口集货仓、退货中心仓、分类监管直转仓等多功能仓库，开展国内集货、分拣、仓储、通关等全流程作业，支持跨境电商企业与“一带一路”沿线国家物流企业、电商平台等合作，共建共享海外仓网络，实现“保税仓+海外仓”的高效联动。

构建智能化跨境电商邮包中转系统，实现“国际干线+区域分拨+末端配送”高效衔接。建设跨境电商邮包智能分拣中心，配备自动化分拣线、智能安检系统和跨境物流数据平台，提高系统处理能力；优化“海外班列+跨境电商”运输模式，开通中亚、俄罗斯等邻近国家的跨境电商专列，推动与中亚国家邮政、电商平台数据互联，打造48小时亚欧跨境物流圈；与顺丰、京东物流等国内物流企业合作设立区域分拨中心，构建“奎屯集货－口岸通关－海外直达”的一站式邮包中转网络。

打造一站式跨境电商物流服务枢纽。依托海关监管场所，开展出境水果、农产品等特色商品的查验检测，设立专业实验室，提供质量检测和检疫处理服务，实现检验检疫证书“即检即出”，缩短通关时间；建设专业直播间和短视频制作中心，常态化开展跨境平台网络营销和直播、短视频营销宣传等活动，实现精准广告投放；统筹整合优质产品入驻跨境电商平台，提供企业备案登记、进出口资质办理、政策咨询等一站式服务，以及产品智能通关、快速退税、外汇结算、仓储、物流等跨境电商运营一揽子服务。

第三节 发展外向型加工贸易

重点发展再生铝循环加工、先进钢铁加工、再生铜加工、食品饮料、高效安全环保农药五大类“两头在外”加工贸易产业。依托中亚矿产、农产品等原材料供给优势，立足本地现有产业基础和加工条件，面向中亚市场消费需求，推动原材料进口、本地加工、成品出口各环节有序衔接。引进一批

围绕再生铝制品、先进钢铁制品、再生铜制品、食品饮料、高效安全环保农药等出口加工型企业开展出口业务，其中再生铝制品重点发展压铸铝散热器、铝合金压铸件等，先进钢铁制品重点发展结构钢、不锈钢、工具钢等，再生铜制品重点发展电线、电缆、电刷等，食品饮料重点发展面包、面条、即食食品、泡菜辣椒酱等，高效安全环保农药加工重点发展氮肥、复合肥、杀虫剂等。支持制造业企业围绕中亚市场需求开展研发创新，提高产品附加值，提升国际竞争力，推动产品“走出去”，打造面向中亚市场的加工制造基地。

重点培育专业机械设备、汽车家电和家具家居三类出口中亚的组装制造产业。发挥本地交通枢纽货运能力强的物流优势，引进农用设备、建筑设备、可再生能源设备和输变电设备等专业机械设备组装企业，汽车家电等日用消费品组装企业和家具家居等建材产品生产企业。围绕奎屯与内地优势产业集聚区搭建产业互补、政策互惠的产业链供应链合作平台，打造“内地总部+奎屯组装制造+中亚市场”生产网络和产业协同发展体系。进一步提升本地出口产品质量，扩大国际市场销售范围，在奎屯市逐步形成质量、品牌、服务等方面处于一流水平的出口产业集群。

申请加入新疆自贸区联动区，增加金属制品、食品饮料加工、机械设备和日用品消费组装企业投资吸引力。加强与新疆自贸区乌鲁木齐片区、喀什片区、霍尔果斯片区三大片区和塔城重点开发开放试验区联动，积极申请加入新疆自贸区联动区，争取落地金属制品加工、食品饮料加工、机械设

备和日用消费组装方面优惠政策，赋能外向型加工贸易发展。在金属加工制品方面，依托铜精矿保税混矿政策，吸引铜精矿混矿企业与铜制品生产企业在奎屯市设厂投资。在食品饮料加工方面，进一步争取自贸联动区相关政策落地，引进食品精深加工龙头企业，提升北疆农产品附加值，打造食品及农产品加工产业集群。在机械设备和日用消费品组装方面，依托零关税政策优势，吸引东南沿海优势产业龙头企业在奎屯市布局生产基地，提升奎屯市机械设备和日用消费品产业制造水平。

第六章 提升物流服务能力

第一节 打造大宗物资集散中心

一、推动大宗物资多式联运

打造多式联运示范线路。充分发挥奎屯铁路优势，依托多式联运示范项目，打造奎屯与中亚、西亚以及与内地主要经济区之间的“两主两拓展 X 型”高效多式联运服务网络和精品特色联运线路。向东与内地主要经济区打造示范性多式联运线路，依托陇海-兰新一线的陆桥综合运输通道公铁线路，以及西北北部综合运输通道、荣乌高速、朔黄铁路等线路，连接郑州、武汉、徐州、天津、连云港、苏州等内陆腹地重点物流枢纽，强化与发达地区间的货运联系，打通与重要港口的海铁联运通道。向西与中亚、西亚等国家构建多式联运路线，串联哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、格鲁吉亚、阿富汗等国家的重要物流枢纽。同时，中线与俄罗斯铁路友谊站接轨，进入俄罗斯铁路网，途经斯摩棱斯克、布列斯特、华沙、柏林达荷兰的鹿特丹港，辐射世界 30 多个国家和地区。

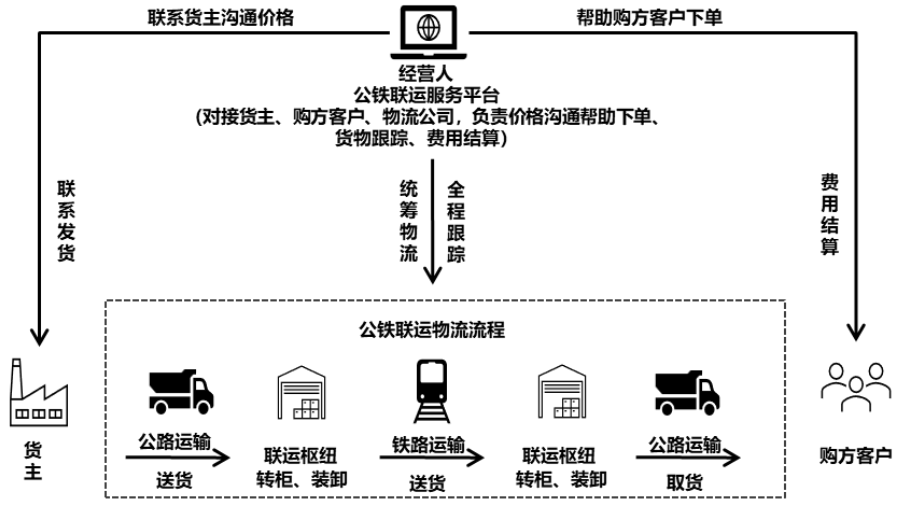


图 6-1 多式联运物流模式

提升多式联运运营组织能力。以多式联运“一单制”模式为发展重点，加强单证信息交换共享，实现“一单制”物流全程可监测、可追溯。落实不同运输方式在货物交接、合同运单、信息共享、责任划分、保险理赔等方面的制度与规范。强化与国际多式联运规则对接，推动“一单制”物流加快发展。加强与乌铁集团合作，培育多式联运市场主体，鼓励铁路货运、货代企业及平台型企业等加快向多式联运经营人转型，通过经营人对接货主、买方、物流公司等主体，统筹公铁联运物流全程，推进多式联运信息互联共享，提升联运作业效率和整体服务效能，加强奎屯与乌鲁木齐国际陆港区、伊宁、霍尔果斯和喀什国际枢纽港等对接。

推广先进高效的多式联运方式。推广驮背运输、甩挂运输等先进运输方式。加强驮背运输组织体系建设，充分发挥驮背运输安全可靠、节能环保、运输灵活等优势，强化“前一公里”和“最后一公里”的公铁配套衔接，推动物流园区与既有铁路、公路运输体系的高效衔接，打造奎屯市驮背运输（公铁联运）示范工程，推广驮背运输（公铁联运）成功经验和做法。推进甩挂运输与公铁联运的一体化运输，充分发挥公路的接取送达优势，对接铁路干线运输优势，加强干线甩挂运输和城市配送衔接。建立以铁路为主导的多式联运体系，与中铁乌鲁木齐局集团合作开展多式联运创新示范项目，加强多式联运运输支持保障工作，助力奎屯市以多通道、多式联运模式衔接“一带一路”沿线国家。推广应用标准化运载单元和作业流程。重点加强集装箱、集装袋、周转箱、

半挂车、牵引车等载运工具和托盘、包装基础模数推广应用，促进不同物流环节、不同枢纽间的设施设备标准衔接，提高标准化装载器具循环共用水平。根据货源地、来回程货物装载率等不同，制订道路甩挂运输站场作业工艺与流程标准，对甩挂运输站场作业装卸、搬运、理货和标识等各环节进行规范。

完善公铁联运硬件配套设施。鼓励发展智能化的多式联运场站、短驳及转运设施，提高铁路和其他运输方式换装效率。针对公铁联运箱驮运输模式，鼓励场站完善固定起吊设备、移动起吊设备、固定平移设备等配套设施供给。针对公铁联运驮背运输模式，鼓励场站为半挂车提供固定起吊设备或滚装转换设备。争取交通运输部门许可，支持龙头物流企业在本地布局甩挂中心，建设大规模的规范共享甩挂场站，依据甩挂运输的技术和尺寸标准，或对原有站场进行改造，构建衔接顺畅、层次清晰、功能完善的站场节点体系。

二、优化铁路物流设施利用

增加危化品铁路专用线。针对开发区新疆巨力等危化品生产企业对苯、甲苯等原材料运输和提升货物的集散效率的需求，加强与企业沟通协调，共同推进危化品专用线建设，组织开行点到点、固定运行线的货物直达列车，满足企业生产需求。

提高铁路运输效率。鼓励煤炭粮食等大宗货物采用“散改集”运输方式，提升集装箱掏箱效率。加强与乌铁集团的对接协作，积极推进乌鲁木齐国际陆港体系副枢纽建设，完

善货运网络，优化铁路运输组织形式，提升铁路物流服务能级，加强与内陆城市铁路货运班次联系，鼓励开行大宗货物直达列车、集装箱班列、点到点货运列车等多样化班列，提高铁路货运比例。完善铁路货运枢纽集疏运体系和换装转运体系，强化换装设备、换装设施的融合布局，鼓励重点铁路货运企业应用快速换装转运专用设备。

推动奎屯铁路物流园区协同错位发展。新亚科工贸依托原有智慧平台打造服务全市的物流枢纽综合信息服务平台，推动全市物流智慧化水平不断提升，拓展棉花、煤炭等相关物流服务范围，打造服务北疆的大宗商贸物流重点园区。中亚金谷改造棉花、粮食、煤炭、农产品等物流仓储设施，提升设施智能化、现代化水平，提高物流设施服务效率。新疆银棉储运、陆德棉麻物流园立足棉花商品资源，专注棉花仓储和物流服务，引入先进仓储管理系统、升级绿色智慧高效的物流服务设施，打造高标准仓储空间，与海关口岸合作打通棉花联运通道，加强外贸联通合作。

三、打造大宗商品交易平台

打造线上交易平台。加强与棉花、棉纱、粮食等农产品，矿石等基础原材料，石油、煤炭等能源商品的大宗商品交易服务平台合作，依托平台功能实现大宗商品现货交易、电子交易、信息、仓储、物流、结算等服务功能。加强与乌鲁木齐商品交易中心联系，与中国棉花棉纱交易中心、新疆中亚商品交易中心等国家、省级交易中心资源充分对接，利用市场信息，在商品交收、仓储物流等方面加强合作，提升大宗

商品交易服务平台市场影响力。

增加线下期货交割库。发挥奎屯市交通物流优势和现货市场优势，立足棉花、煤炭、粮食、石化产品等大宗商品基础，增设更多品类的大宗商品线下期货交割仓库，保障商品交易有序进行，服务区域经济发展。

四、推动工贸物流协同合作

深化工贸联动，拓展企业市场。围绕本地优势产业链，组织上下游企业开展供需对接，畅通市场销售渠道。加力开发适销对路工业品，支持企业通过创新开发、扩能提标、提质升级，扩大优质产品供给，对产线技术改造项目给予设备更新政策支持。梳理发布行业热销产品指引，筛选宣传本地工业“拳头产品”。围绕放大批发商贸优势，延伸工业制造环节，缩短商品采购半径，发挥龙头企业带动作用，形成区域特色农产品、服装等加工集群。

强化工业与物流双链协同。聚焦工业生产全链条需求，保障原材料采购、产成品分销等环节物流供给。完善工业物流通道网络，畅通生产资料输入与产品外运通道，强化工业集聚区与物流节点高效衔接。提升本地特色产业物流效能，在棉花等本地特色农产品的仓储、转运等关键环节实施标准化改造与效率提升，以产能扩张牵引物流市场升级，优化区域产业生态。

提升商贸与物流周转效率。鼓励组建跨领域商贸联盟，整合分散物流资源提升发展效能；支持共建标准化智能仓储设施，优化库存管理与货物周转效率；引导共享干支线运输

资源，降低空驶率与物流成本。聚焦拓展国内和中亚市场，联合搭建跨境物流通道与商贸流通网络，畅通产品外销渠道。整合全链条供应体系，推动形成“生产组织、商贸流通、物流配送”一体化运作模式，强化企业间供需对接与资源共享，构建产业联动紧密、流通高效顺畅的融合发展格局。

第二节 提升绿色化智慧化水平

一、提升物流绿色化水平

推动物流运输工具绿色低碳化，大力推广新能源物流装备。持续落实新能源物流车辆购车政策，加快油换电步伐，实现新能源重卡、轻卡等营运车辆的规模化应用，联合银行为企业提供低息贷款、融资租赁等，降低企业购车门槛。依托标杆企业宣传展示新能源车辆经济性，联合车企开展司机联合培训，提升市场接受度。提升电动夹包机、电动叉车、电动堆高机、电动搬运车、电动托盘车等物流装备绿色化，降低物流运输成本，增强奎屯市运输公司和物流企业在区域市场的竞争力。

探索物流+电动重卡产业场景联动示范。依托新能源重卡在短途、重载、高频次的物流运输场景中的成本优势，完善换电站运营、电池资产银行、储能等联动场景设施，打造一体化物流+电动重卡产业场景联动示范。引导示范企业依托换电站运营，与电池厂合作开发标准化电池包，为重卡车队提供换电服务，联动整车制造共同研发换电车型，通过电池资产银行进行电池委托管理、电池回收和电池租赁，实现退役电池进入储能等场景中进行梯次利用。

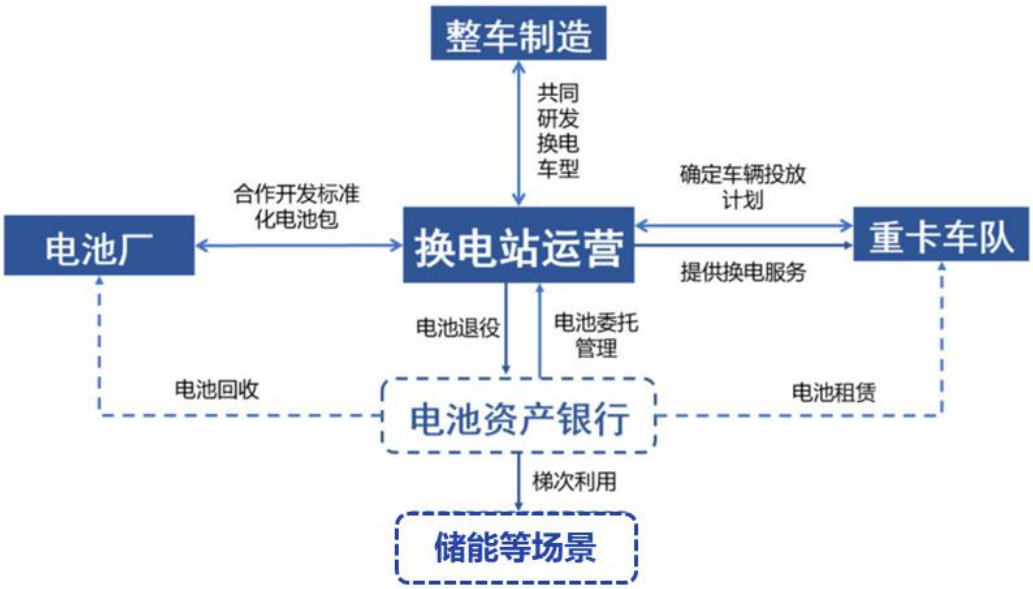


图 6-2 物流+电动重卡场景联动

支持发展绿色交通基础设施建设。稳步推进充换电设施等基础设施规划建设，形成新能源汽车充换电设施网络化布局。考虑奎屯市冬季严寒自然环境带来的大规模重卡充换电的社会需求，进一步增加充电桩和换电站的数量和分布范围，在大华国际汽车城、丝路亚欧、鑫润仓储物流园、智合国际物流港、新亚科工贸等物流园区、大型停车场等区域加大充电桩、换电站增设力度，满足新能源重卡的充换电需求。建立完善包括充电桩/换电站维护、故障处理、充换电费用结算在内的充换电服务体系。

二、推动商贸物流智慧化升级

打造一站式集约化功能平台。借助“奎-独-乌区域陆港型物流枢纽”建设机遇，整合三地物流行业涉及的货、车、场站、仓储、承运企业、收发方等各类市场主体。明确政府行业数据与企业数据边界，采用加密传输存储、严格权限控制及多因素认证等方式对接公共数据，落实相应数据安全标准。加强与国家物流公共信息平台、国家物流枢纽联盟信息

服务平台对接，确保跨部门数据共享全流程符合国家网络安全法规及行业标准要求，积极推动与铁路、公路、港口、机场、内河码头等交通部门实现信息共享，争取打通与海关、市场监管部门、邮政部门、公安部门、行政管理部门的公共数据衔接通道。依托第三方网络货运平台和奎屯市已有平台基础，建立与国家物流枢纽之间的综合信息互联互通机制，重点对接乌铁集团陆港型物流枢纽、霍尔果斯和阿拉山口等重点地区，链接疆内其他重要物流枢纽。

集成多项功能以提高平台利用率。依托平台进行相关奖励补贴的在线申请、资料提交和资格审核，并通过平台账户向物流企业发放奖励补贴资金。通过接入“道路运政一网通办”小程序，完善企业营运车辆、驾驶人员等基础信息的一键同步、自动审核流程，在平台上提供便捷办理各类证照等服务。

完善平台服务政府的行业管理功能。依托信息平台推动“奎独乌”物流信息互联共通，实现三地物流数据共享。依托平台提供数据收集、数据统计、运行监测、数据展示和数据分析等数据监测服务，有效对接不同端口的数据信息，建立容灾备份与应急响应机制，实现不同物流环节和运输方式之间的信息共享和业务协同，确保全流程合规，为政府制定政策提供支持。开发数据交互功能，建设物流数据的采集、集成和应用服务网，拓展多元功能模块和应用场景，为政府提供全面的追踪服务，赋能政府监管部门决策制定和行业治理。

丰富平台服务企业的运营服务功能。提供包括单号查询、货物和关务跟踪、信用查询、货运查价和班次查询等在内的物流查询功能，为平台用户提供全方位全流程货物跟踪服务，实时推送物流动态，方便用户查询各类交通线路信息。开发多式联运服务板块，整合不同运输方式的物流信息，打造多式联运网络服务平台，为用户提供一站式集成化智能服务。建设仓储园区在线管理平台，提供进出管理、库容查询、智慧仓库和月台管理等服务，整合仓储园区现有空间，推广智慧仓库设备，对库存情况进行实时监控，优化库存管理。增加国际货运服务平台，提供跨境交易撮合、国际通关服务、国际物流查询、国际货运代理服务，汇聚国内外货物信息，撮合跨境贸易，汇聚国际货运代理公司，优化贸易流程，提升通关效率。延伸配套交易结算、供应链金融、自助开票、奖励补贴、发放能耗监测和在线交易证照办理等服务，提升平台利用效率。

接入服务社会的车货对接功能，打造大型交易结算平台。通过与市场化龙头企业合作，应用成熟平台已有产品，减少重复建设和企业负担。由平台提供承运人展示、货源信息汇总、运输路线规划、货代推送和自动匹配等车货对接服务，促进物流供需对接，活跃物流市场。完善平台交易结算服务，针对货主、承运商、司机、物流园区设计差异化、透明的结算规则，提供各类费用明细，支持自动生成电子账单和发票。支持多种支付方式，推动自动化对账，与银行合作设立资金存管账户，保障交易资金安全。基于交易数据为物流企业提

供运费垫付、应收账款保理等供应链金融服务。

依托平台整合本地物流主体，规范物流市场秩序。依托“奎独乌”物流枢纽信息服务平台建设机遇，整合“三地四方”的公路运输企业、个体经营户、大宗仓储物流园、公路物流园、货运代理公司等各类主体。推动中小企业运营能力整合，共享运力、司机和物流园区基础设施，提升车辆和设施利用率。鼓励中小物流企业兼并联合，扩大物流企业经营规模，培育具有区域竞争力物流龙头企业，不断提升企业实力，增强辐射带动能力。依托信息服务平台加强对物流市场的监管，营造公平有序的市场秩序。

提升大宗物资货场智能化设施水平。以图像识别技术为支撑，加强货场智能化，运用于货物检验、货物理赔等问题。结合各物流节点的实际情况提供智能卡口建设服务，利用系统设备集成提供集装箱号 FRID 识别系统、电子车牌 OCR 识别系统、IC 卡自动识别系统、电子地磅采集系统、车牌抓拍识别系统、闸口放行控制系统、PDA 智能手持设备、通道视频监控系统等智慧化功能服务。加快高端标准仓库、智慧立体仓储设施建设，向中小微企业推广低成本、模块化、易使用、易维护智慧装备应用。

构建智能化仓储分拨体系。引入自动化立体仓库、箱式多层穿梭车立体库，配置 AGV 拣选机器人、交叉带分拣机、高速分拣系统、智能控制系统等，实现货物的快速分拣和自动化运输。部署智能物流与仓储装备，通过精准配送计划、自动出入库（进出厂）、自动物流配送和跟踪管理，实现精

细仓储管理和高效物流配送，提高物流效率和降低库存量，打造集商品仓储、订单处理、分拣配送功能于一体的智能仓配中心。

第三节 完善专业物流体系

一、提升城市仓储集散效率

联合电商龙头企业，推动城市仓快速落地。与京东、苏宁易购等头部企业合作，借助巨头的流量、技术和配送体系，推动城市仓落地奎屯市。依托交通区位优势，打造辐射北疆的城市前置仓储中心。按照“中心仓+网格仓”布局仓储体系，在奎屯市选址布局北疆区域中心分拨仓，集商品集散、智能分拣、高效配送等功能于一体，设置恒温仓、冷链仓、高标仓等专业化分区，满足生鲜、家电、日用品等多元化仓储需求，联系周边城市布局网格仓作为末端配送节点，覆盖电商快递下沉需求。构建“平急两用”仓储体系，统筹日常服务与应急保障，健全生活物资物流设施网络，强化消费物流一体化服务能力。

优化供应链管理，构建高效协同网络。部署动态库存智能调配系统，实现智能化预测和动态调整库存量，减少滞销与损耗，接入龙头企业物流大数据平台，结合区域消费数据明确用户画像和市场需求，提高供应精准度和运营效率。依据不同层次的消费需要建立不同半径范围的供应链条，短链条关注日常消费需要，吸引本地优质商超、农产品供应基地等商户入驻共享仓储空间，长链条依托交通运输系统与电商物流平台，提前做好备货准备，缩短运输周期，提高疆外产

品在北疆地区的交付效率。整合上下游资源，更加紧密地与上游供应商、制造商及下游零售商合作，形成无缝对接的供应链网络体系。

创新运营模式，构建“以仓养仓”的良性产业生态。引入头部企业的专业化运营团队，负责城市前置仓储资源调配和标准化管理，同时，分区域、分品类运营特色仓储单元。建立灵活的仓储租赁机制，提供短期周转仓、长期定制仓等多样化服务，针对本地商贸企业、国内电商平台、物流服务商提供定制化仓配方案，形成多功能集成的集约化运营生态。打造“仓储+增值服务”综合平台，延伸商品质检、包装加工等配套服务，联合质检机构设立商品检验中心，提升仓储货品质量管控能力，引入自动化包装线，为电商客户提供“一件代发”等多元化增值服务，提升城市中心仓的竞争力。

二、完善冷链物流体系建设

加快融入冷链物流体系，加强与主要消费市场的联系。吸引高星级冷链物流企业入驻，投入冷链运输使用车辆。构建纵贯全市的立体交通网络，结合干线运输、支线配送、仓储、分拨中转等多种物流方式，推动奎屯市冷链物流深度融入“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，提高冷链物流规模化、集约化水平。加强“三地四方”农产品优势产区与其他骨干冷链物流基地、产销冷链集配中心密切对接关系，串联整合存量冷链物流设施资源，提高农产品流通效率，确保生鲜农产品质量安全。

推动冷链物流+中央厨房模式应用。探索在冷链仓库内

设置中央厨房功能区域，建设食材储存、食材加工、质量监管等场地和设施设备，通过冷链运输方式保障食品在原料采购、加工、储运、销售等环节的质量安全，提升冷链物流仓库利用率，同步提高产业运营效率和经济效益。

开展冷链店仓一体模式建设。功能布局方面，店面部分设置交易、展示、洽谈等功能区，仓库部分设置冷链仓储、分拣、装卸等功能区。深度调研区域消费需求，确定市场定位，依据存储规模和经营品类确定冷链仓库容量，规划门店布局，完善线上线下销售，搭建线上平台，打造特色门店交易场所，提升市场竞争力。与冷链产品供应商建立长期合作关系，确保优质货源稳定供应。

三、提升邮政快递服务水平

建设面向北疆的快递分拨中心。依托奎屯市优越的交通区位优势，建设现代化邮政快递中转分拨设施，提高处理能力和效率，提升快递节点能级，建成覆盖北疆区域的大型快递分拨中心。强化与乌鲁木齐国际陆港、空港联动，加强与品牌寄递企业的省级分拨中心紧密合作，提升奎屯市快递中转分拨效率。拓展奎屯市在北疆的快递服务网络，加强与北疆各地市、县、乡镇的快递网点业务合作关系，开拓快递业务与电商、制造业企业的业务协作机会。

提升物流分拨智能化水平。建立智慧化物流分拨调配系统，采用智能化分拨设备设施，实现自动分拣、自动导引、自动消杀，提升快递处理效率。引入自动化分拣系统，实现快速准确分拣；配备智能仓储管理系统，提高货物存储和提

取效率；利用物联网、大数据等技术，实现快递信息实时跟踪和监控，优化调度流程；加强设备设施维护和升级，保障相关设施稳定运行。

完善三级物流配送体系。完善奎屯市及“三地四方”地区城市集群综合性物流园区（鑫润仓储物流园、欧亚国际物流园等公铁路物流园）－配送中心－末端配送网点三级城市配送网络体系。推进干支衔接综合性物流园区建设，加快建设公铁物流园多式联运示范工程，实现多式联运高效协同，优化衔接流程，拓展物流服务辐射范围，提升供应链稳定性与弹性。新建、改扩建一批专业型配送中心，提升物流配送效率，整合资源减少浪费，满足多样化配送需求。建立完善末端配送网点体系，改善客户服务体验，精准对接客户，实现快速送达，增强物流网络整体稳定性。

第七章 强化专业服务支撑

第一节 推动电子商务赋能商贸升级

聚焦农产品电商引进电商龙头企业，整合资源降低物流运输成本。精准招引特色领域龙头，构建电商集聚生态。聚焦北疆特色农产品，定向招引主营北疆农产品的电商龙头企业，提供电商园场地减免、专项运营补贴等政策支持，吸引企业将区域运营中心、仓储中心落地奎屯市，吸引上下游配套电商企业集聚，加强直播电商基地建设和直播电商团队招引力度。整合产品货源降低物流成本，建设集采中心。依托“东联西出”枢纽区位，以丝路亚欧农产品流通中心为载体，建立北疆农产品集散平台，吸纳伊犁苹果、塔城牛羊肉、阿勒泰蜂蜜等周边地州特色产品，建设集采中心推动物流成本降低。

扩大区域公共品牌宣传，强化电商配套服务和专业人才支撑。推出“奎屯优选·北疆臻品”公共品牌，统一包装标识、质量标准与溯源体系，覆盖菌菇、辣椒、金丝皇菊等核心品类，通过丝路亚欧中心、驿马巷古街等场景强化品牌曝光。完善农产品电商配套服务，设置农产品检测中心、数据保障中心，建设电商运营中心，完善电商仓储、物流等设施。强化电商专业人才支撑，鼓励本地院校与机构、企业加强合作，开办电子商务相关专业、创业中心、孵化基地，构建集教学实践、实训生产、社会服务功能于一体的发展模式。

第二节 构建多层次金融服务体系

加强金融体系对奎屯实体经济的支撑作用。加快构建符

合奎屯市实际的多层次、功能互补的金融组织体系，联合市场化机构健全涵盖风险投资、担保保险、银行信贷等方面的完善金融服务链条，为不同规模的实体经济企业提供有效金融支持。加强银企交流，充分利用新疆金融综合服务平台，举行银企合作项目推介会，促进银企良性互动，通过信用信息共享降低银行风险和融资成本，提高企业融资效率，持续改善企业信息不对称、融资难、融资贵等问题。

完善普惠金融组织体系。发挥国有银行的带头作用，强化中小银行的本土化服务优势，规范发展小额贷款公司等新型机构，构建多层次、广覆盖的普惠金融供给体系。创新普惠金融产品和服务，发展信用贷款、供应链金融、农业保险等特色产品，提高普惠金融的可得性和便利性，解决小微企业、“三农”、低收入群体等薄弱领域的融资难题。

加强金融组织监管，筑牢金融风险底线。持续规范地方金融组织管理，加强重大风险识别和系统性金融风险防范，依托信息技术创新风险研判和风险防控手段，建立联防联控机制。强化反洗钱、反恐怖融资和反逃税工作，打击非法金融活动，不断提升金融风险防控能力。持续推进互联网金融和金融科技发展，防范电信诈骗和非法集资，完善授权经营制度，落实风险责任制，强化银行业内部监督。

第三节 培育集聚优质市场主体

丰富生产性服务内容。精准对接中小企业发展需求，聚焦企业创办、运营、升级全周期需求，发展投资咨询、资产评估、会计审计等专业服务，精准提供政策解读、项目策划、

风险评估等定制化服务。拓展经纪代理、市场调查、公证鉴证等服务场景，建立覆盖企业生产经营各环节的服务网络。强化法律服务、财务顾问等专业支撑，针对中小微企业融资难、管理弱等痛点，搭建专业化服务平台，畅通服务供给渠道，提升服务适配性，切实满足企业在资源对接、合规经营、效能提升等方面的服务需求，夯实生产性服务业对企业发展的基础保障作用。

培育壮大专业性服务主体。加快培育一批具备专业资质的中介机构，引导机构聚焦细分领域深耕细作，提升服务专业化水平。推动生产性服务业向价值链高端延伸，鼓励开展技术研发服务、供应链管理等专业业态。引导各类市场主体参与服务供给，支持行业协会、龙头企业搭建服务联盟，完善服务标准体系。强化政策引导与资源整合，优化服务要素配置，持续增强生产性服务业对产业升级、市场拓展、要素流动的综合服务功能，为社会经济高质量发展提供坚实支撑。

构建电子商务人才支撑体系，提升从业人员技能。将青年群体作为电商人才培育核心力量，为青年电商从业者提供创业孵化支持与成长发展通道，联合新疆应用职业技术学院加强电子商务专业建设，培养适应电子商务发展需要的职业人才，加强电子商务就业、创业服务，提升人才供需对接效率。依托直播平台和 MCN 机构，对接专业市场和供应链资源，培养一批直播电商优秀主播，针对贡献突出的直播电商人才出台奖补政策。定期组织直播电商专题培训班，加快电子商务普及与应用，邀请有关企业、个体工商户等相关人员

参与培训，促进直播电商新业态创新发展，推动电子商务与本地特色优势产业的紧密结合。

第八章 实施保障

第一节 完善组织领导

成立专项工作领导小组。由奎屯市政府主要领导牵头，成立“奎屯市商贸物流发展领导小组”，统筹规划实施，加强对奎屯市商贸物流发展的集中统一领导。联合商工、交通、发改、市场监管等部门，成立专项工作组，统筹协调商贸物流发展的重大政策、重大规划和重要事项，确保各部门职责明确、协同高效。

建立政企联席会议制度。政府联合企业定期召开商贸物流发展推进会，邀请企业、行业协会、金融机构等参与，研究解决土地供应、融资支持、基础设施配套等关键问题。对重大项目实行“一事一议”机制，提高决策效率。

明确责任分工。明确各部门和单位的责任分工，强化协作联动，构建条块联动、统筹协调的工作机制。各责任单位根据职责分工将规划任务纳入年度工作计划，细化责任人和时间节点，对各责任单位进行监督和考核，确保目标任务落实到位。其中商工局负责统筹商贸物流工作全局谋划；交通局负责对外货运通道完善、物流园区和物流主体管理和城乡配送网络建设。发改委负责协调重大项目建设审批；保税物流中心负责完善国际物流服务、培育跨境电商和外向型加工贸易；文体广旅局负责旅游资源开发、旅游品牌和节庆活动包装策划、旅游配套设施完善；市监局负责产品质量监督监理；城管局负责市场公共秩序管理、市容市貌和城区内道路管理；教育局、民政局、卫健委负责教育、养老、卫生等配

套服务设施完善；人社局负责招引相关专业人才招引培育；财政局负责协调资金支持保障。

第二节 优化营商环境

优化行政审批服务。提升政务服务效能，推行“一网通办”和“高效办公一件事”改革，简化商贸物流企业注册、用地审批、项目备案等流程。设立商贸物流服务专窗，提供“一站式”政务服务，缩短审批时间，最大限度利企便民。

优化纳税服务。推进“十税合一”简并申报，实现“一张报表、一次申报、一次缴款、一张凭证”，减轻企业办税负担。优化企业办税流程，除个别特殊、复杂事项外，实现企业办税缴费事项网上办理，推广应用全国统一电子发票服务平台，提高办税电子化水平。

加强信用体系建设。强化经营主体信用管理，支持经营主体完善合规经营制度、管控信用风险，引导经营主体诚信经营、守信践诺。以公共信用综合评价为基础，建立企业信用状况综合评价体系。构建全方位的信用激励政策环境，依法依规开展失信惩戒。

第三节 加大政策支持

落实用地保障政策支持。对接国土空间规划，保障物流园区、商业街区、专业市场、冷链基地等用地需求。在交通枢纽周边预留物流用地，优先保障多式联运、冷链物流等项目用地需求；合理设置产业用地绩效评估机制，对达标企业延长土地使用年限；支持多渠道整合存量土地和复合用地，鼓励盘活闲置办公用房、仓储用地等土地资源转型为商贸物

流产业用地，对存量用地改造给予容积率等奖励，破解土地资源约束。

强化财政资金政策支持。系统梳理多元化资金渠道，明确上级资金申报、财政配套保障、社会资本引入的实施路径。由商工局设立专项奖励补贴机制，重点用于保税物流、铁路运输等业务拓展。强化项目落地政策支撑，在租金减免、技改补贴、招商扶持、人才扶持、企业培育等方面给予配套支持。支持物流基础设施建设，对智慧仓储、新能源配送车辆等应用给予一定补贴；设立物流企业孵化基金，支持新技术新模式应用，对使用 AI 技术、共享仓配等创新模式的企业给予奖励；对跨境电商企业和外贸企业在境外及中欧班列沿线国家和地区设立海外仓的，按照建设规模和营收额设置阶梯制奖励机制。

强化金融信贷政策支持。联合金融机构设立风险补偿平台，为符合条件的有融资需求的物流企业和项目提供资金支持；支持金融机构规范发展供应链金融、普惠金融，加大对中小微商贸物流企业的信贷支持；支持银行依法探索与物流公司的电子化系统合作，完善供应链信息系统研发，实现对供应链上下游客户的内外部信用评级、综合金融服务、系统性风险管理，增强行业风控力度。

第四节 加强宣传推广

以新媒体矩阵赋能，打造“流量”变“留量”的传播引擎。以抖音、微博、小红书、微信视频号等短视频及社交媒体为核心宣传推广平台，采用创意化、共情化传播策略，塑

造奎屯市文旅品牌。围绕“天山驿站城市”作为城市 IP 宣传核心记忆点，制作沉浸式短视频、互动话题、网红打卡攻略，进行精准化传播推广，提升城市知名度与曝光度。开展奎屯特色节庆活动线上宣传，联合文旅企业、网络达人开展线上营销直播、形成“政府引导+市场运作+全民参与”的推广机制。

拓展多元化线下推广渠道，全面展现奎屯文旅特色。定期举办文旅推介会，面向旅行社、媒体和重点客源城市集中展示奎屯特色文旅资源，重点推介驿马巷、独库公路、马拉松、机车文化节等特色旅游景点与活动。在机场、高铁站、商圈等人流密集区域投放户外广告牌、LED 屏广告，制作奎屯市文旅宣传片与发放宣传册。构建文化旅游全媒体传播格局，组织对外文化展演活动，加大城市文旅宣传推广力度。参加国内重要旅游展会，通过展台推广、宣传资料发放等方式提升曝光度。联合周边城市开展跨区域旅游推介，推出“奎独库公路”“天山画廊”等联动旅游产品。

第五节 建强人才队伍

加强本地人才培养。完善青年创新人才发现、选拔、培养、使用机制，与新疆大学、石河子大学、新疆应用职业技术学院等高校合作，开设物流管理、商业运营管理、文旅规划等针对性的人才培养项目；引进企业建设培训机构开展技能培训，培养奎屯市本地需要的商贸物流人才。

引进商贸物流专业人才。制定人才引进政策，积极引进国内外商贸、物流、文旅等领域专业人才；结合产业多元化

发展需要，引进跨学科复合型人才、创新型人才、高端管理人才等多样化高端人才；对高层次人才给予住房补贴、创业扶持等优惠。

优化人才发展环境。建立科学合理的人才激励机制，健全以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系；提高人才待遇保障，增强人才吸引力；完善人才住房、子女教育、医疗保障等生活配套保障服务，增强对人才吸引力。

第六节 严格监督管理

加强市场联合监管。全面推行市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管，形成常态化管理机制。针对专业市场重点检查家具、装饰材料等建材产品，开展挥发性有机物（VOCs）排放评估。完善餐饮行业安全标准，落实明厨亮灶，开展餐饮卫生专项检查，建立环境评分公示制度。加强夜市食品、环境、治安等方面监督管理，采用温馨提示、提醒告诫、限期整改等柔性执法方式消除各种隐患问题，着力营造繁荣、安全、有序的夜间消费环境。加强仓储设施消防安全检查，建立货物运输追溯系统，健全危险品存储、运输流程监控。

维护公平竞争的市场秩序。落实商贸物流市场规章制度，规范市场主体行为，维护中小商户合法权益。清理政府采购领域妨碍统一市场和公平竞争的各项壁垒，充分保障各类市场主体平等参与政府采购竞争。建立公平竞争审查投诉举报受理回应机制、审查抽查机制、重大政策措施会审制度，推行公平竞争审查第三方评估工作制度。发挥商贸物流行业协

会商会的自律作用、发挥公众和舆论的监督作用，促进市场自我管理、自我规范、自我净化。

保障消费者合法权益。依托12319政务服务便民热线建立统一受理群众诉求的便民服务平台，实行“接诉即办”机制，确保群众反映问题得到及时高效解决。建立商品质量动态管控体系，严格执行“三包”规定，对抽检不合格商品实施“即时下架、全网追溯、源头整改”的强制退市机制。加强旅游市场秩序管理，重点打击强迫诱导购物、不合理低价游、价格欺诈、养老诈骗、未经许可经营旅游业务等违法违规行为，强化文化和旅游市场经营秩序管控，营造奎屯市良好文化和旅游市场消费环境。

建立规划实施动态评估机制。由“奎屯市商贸物流发展领导小组”统筹，联合商工、发改、交通等相关部门构建年度监测指标体系，定期跟踪重点任务、重大项目及核心指标完成进度，形成年度监测报告。组织开展规划中期评估，全面研判实施成效与短板问题，结合产业发展形势、政策环境变化及市场需求调整，按程序对规划目标、重点任务进行动态修编。健全评估结果与部门考核挂钩机制，强化评估成果运用，推动规划实施科学调整、有序落地。